



**DESTINAČNÍ MANAGEMENT  
TURISTICKÉ OBLASTI  
OSTRAVSKO**

**VISIT  
OSTRAVA!!!**



Činnost Destinačního managementu turistické oblasti Ostravsko, zahrnuje KOMUNIKACI, KOOPERACI a KOORDINACI cestovního ruchu s dopadem na celé území turistické oblasti Ostravska.

Tento dokument představuje aktivity a plány Destinačního managementu TO Ostravsko. Jejím cílem je ukázat, jak chceme dál systematicky pracovat s obrazem naší destinace – jak doma, tak v zahraničí. Zaměřujeme se na jasně definované cílové skupiny, využíváme data i trendy.

Dokument obsahuje přehled všech realizovaných aktivit DM TO Ostravsko, plánované aktivity na následující období i klíčové statistiky návštěvnosti, které poskytují zpětnou vazbu pro další směřování a vyhodnocení efektivity jednotlivých kroků.

Marketingové aktivity i konkrétní plánované kroky vycházejí ze Strategie rozvoje cestovního ruchu TO Ostravsko 2021–2025, která definuje dlouhodobé priority destinace. Na tento základ navazujeme realizací konkrétních opatření, jejichž cílem je zvýšit návštěvnost, posílit image regionu a podpořit udržitelný cestovní ruch.

**Černá louka s.r.o.**

**VISITOSTRAVA!!!**

Střelníční 78/16

702 00 Ostrava – Moravská Ostrava

[www.visitostrava.eu](http://www.visitostrava.eu)

**Autorský tým:**

Mgr. Jiří Šimon, Mgr. Radmila Lýsková, Bc. Filip Witkowski

Ostrava, Květen 2025

## AKTIVITY DM TO OSTRAVSKO V ROCE 2024

Destinační management turistické oblasti Ostravsko se aktivně podílí na propagaci regionu prostřednictvím účasti na tuzemských i zahraničních veletrzích, odborných školeních a konferencích. Nedílnou součástí činnosti je publikace marketingových výstupů na různých portálech a tištěných materiálech, které představují atraktivitu a akce v oblasti široké veřejnosti.

### Veletrhy a prezentační akce

- 26. – 28. 1. veletrh cestovního ruchu Adventurur, Vilnius (LT), s Moravian-Silesian Tourism
- 3. – 5. 2. veletrh Balttour, Riga (LV), s Moravian-Silesian Tourism
- 23. – 25. 2. veletrh Utrecht (NL), s Moravian-Silesian Tourism
- 1 – 2. 3. Veletrh Dovolená, Ostrava (CZ), s Letištěm Ostrava
- 15. – 17. 3. veletrh Holiday World, Praha (CZ), s Moravskoslezským krajem
- 22. – 24. 3. veletrh Wrocław (PL), s Moravian-Silesian Tourism
- 5. – 6. 4. veletrh Zabrze (PL)
- 5. 5. Český den v Brennė (PL)
- 10. – 23. 5. Fanzóna Mistrovství světa v hokeji, Ostrava (CZ)
- 24. – 26. 5. veletrh Chorzów (PL)
- 2. 6. Gastrofestival Śląskie Smaki (PL), s Moravskoslezským krajem
- 8. – 9. 6. Festival partnerských měst v Katovicích (PL), s SMO
- 17. – 20. 7. Colours of Ostrava (CZ), s SMO
- 27. – 28. 7. veletrh Pszczyna (PL)
- 10. 8. Pojez Fest Karlova Studánka (CZ)
- 18. – 22. 9. – veletrh ITEP, Plzeň (CZ), s Moravskoslezským krajem
- 3. – 6. 10. – veletrh Tour Salon Poznań (PL), s Moravian-Silesian Tourism
- 7. – 8. 11. – veletrh Caravanning, Brno (CZ), s Moravskoslezským krajem

### Přeshraniční spolupráce

- 31. 1. – Silesianka – stezka rozhleden, další rozvoj. Piotrowice (PL)

- 3. 9. - Prezentace DMO pro Polskou Turistickou Organizaci a Ministerstvo Sportu a Cestovního ruchu PL.
- Účast v EŘV Euroregionu Silesia, Zabelkow (PL).
- 4. 10. - B2B Workshop pro polské cestovní kanceláře, Poznaň (PL).
- 13.11. – Prezentace DMO a specifik českého cestovního ruchu pro Wielkopolskou Regionální Turistickou Organizaci, Śrem (PL).
- 12.11. Setkání na polském velvyslanectví v Praze v rámci polského svátku Dne nezávislosti

#### Spolupráce se školami

Pravidelná spolupráce je udržována mezi DMO a SŠSS Ostrava. Praxe polských studentů v rámci spolupráci Educare et Labora a Kopernikus M.C.V.

- 22. 1. – 2. 2. – Praxe studentů Kopernikus M.C.V. (multimediální tvorba)
- 4. 3. – 25. 3. – Praxe studentů Educare et Labora (cestovní ruch)
- 20. – 31. 5. – Praxe SŠSS a AHOL (cestovní ruch)
- 3. – 14. 6. - Praxe studentů Educare et Labora (cestovní ruch)
- 10. – 21. 6. - Praxe studentů Educare et Labora (cestovní ruch)

#### Další aktivity

- Příprava projektu digitalizace městské a návštěvnické karty
- Příprava projektu Ostravský architektonický manuál a podání žádosti o dotaci na MK ČR
- Příprava projektů ITI TIC Technotrasy ve vile Tereza, TIC Nová radnice a TIC Svinov
- 21. 3. setkání kulturních organizací, Ostrava
- 15. – 20. 9. Spolupráce na provozu evakuačního centra pro občany zasažené povodní
- 4. 11. - Kulatý stůl European Heritage Label ČRO, Ostrava

## Workshopy, školení a konference

- 5. 2. Školení fondu Interreg na krajském úřadě
- 13. 2. Workshop s použitím LinkedIn
- 29. 2. Workshop: Trendy v cestovním ruchu s využitím AI
- 1. 3. Konference cestovního ruchu v rámci veletrhu Dovolená
- 4. – 5. 4. Členské fórum ATIC (organizátor)
- 12. 5. Workshop storytelling ve Fulneku
- 23. – 24. 5. Workshop projektu Technotrasy
- 20. 6. Debata o budoucnosti krakovské huti, prezentace případu Dolních Vítkovic
- 4. 10. B2B Workshop pro polské cestovní kanceláře v Poznani (PL)
- 9.10. Akademia cestovního ruchu: Google, buďte produktivnější s AI
- 31.10. – 1.11. NeKonference Travel Evolution Brno (CZ)
- 19.11. Fórum cestovního ruchu TO Těšínské Slezsko, přednáška: jak cílit na polský trh (přednášející), Bukovec (CZ)

## Spolupráce s médii a press tripy

- 25. 3. Natáčení pro TVN Style „Jestem z Polski” ve spolupráci s Martou Czapla
- 19. 7. Press Trip pro Colours of Ostrava a Moravian-Silesian Tourism
- 5.12. Press Trip Ostravské Vánoce FrAntki Wędrowniczki

## Fam tripy

- 30. a 31. 1. Exkurze Papilonia – Motýlí dům Ostrava (pracovníci TIC)
- 19. 6., 26. 6. Exkurze Galerie výtvarného umění – Dům umění (pracovníci TIC)
- 20. 6. Exkurze Boutique Business Inkubátor Ostrava (pracovníci TIC)
- 23. 7. Study tour pro pl průvodce Visit Ostrava v oblasti Novojičínska
- 24. 6., 27. 6. Exkurze Ostravské muzeum (pracovníci TIC)
- 26. – 29.11. Fam Trip pro PL MICE sektor ve spolupráci s Brno Convention Bureau a Ostrava Convention Bureau
- 2. – 4.12. Fam Trip pro polské cestovní kanceláře z oblasti Vratislavi a Poznaně

#### Placená reklama (on-line a tisk)

- Článek tištěný a on-line (PL) Gazeta Wyborcza – březen
- Článek on-line (PL) smogalab.pl – květen
- Placená reklama Facebook (PL) Prohlídky v polštině Ostravou – červenec
- Placená reklama Facebook (PL) Účast na veletrhu v Pszczyně – červenec
- Placená reklama Facebook (PL) Soutěž o voucher, ve spolupráci s Outlet Aréna Moravia - srpen
- Placená reklama na Facebooku (PL) Vánoční trhy – prosinec

#### Podpora turistických produktů

- Technotrasa
- Pojez
- Silesianka
- Industriální pohraničí
- Hravé pohraničí

#### AKTIVITY DM TO OSTRAVSKO V ROCE 2025

#### Veletrhy a prezentační akce

- 24. – 26. 1. veletrh cestovního ruchu Adventrur, Vilnius (LT), s Moravian-Silesian Tourism
- 13. – 16. 2. veletrh cykloturistiky v Utrechtu (NL), s Moravian-Silesian Tourism
- 13. – 16. 3. veletrh Holiday v Praze (CZ), s Moravskoslezským krajem
- 20. – 23. 3. veletrh cestovního ruchu ve Wroclavi (PL), s Moravian-Silesian Tourism
- 21. – 22. 3. veletrh Dovolená v Ostravě (CZ), s Letiště Ostrava
- 27. – 30. 3. veletrh cestovního ruchu v Nitře (SK), s Moravskoslezským krajem
- 2. – 3. 5. veletrh kulturního dědictví v Moszne (PL), s Moravskoslezským krajem



- 1 – 4. 5. informační stánek v Zoo Ostrava (CZ)
- 25. 5. víkend české kultury na Ursynově, Warszawa-Urysnów (PL)
- 7. – 8. 6. Festival partnerských měst v Katovicích (PL), s SMO
- 15. 6. Gastrofestival Śląskie Smaki v Koszęcině (PL), s Moravskoslezským krajem
- 2. – 3. 8. Festival české kultury v Darłowě (PL) (spoluorganizátor)

#### Přeshraniční spolupráce

- Příprava polsko-českého projektu se Zamek Piastowski v Ratiboři (PL),
- Příprava polsko-českého projektu s městem Wodzisław Śląski (PL),
- 30. 4. – 4. 5. Spolupráce na vzájemné propagaci s festivalem Kino na Granicy/Hranici

#### Spolupráce se školami

- 17. 3. – 10. 4. Praxe studentů, Kopernikus M.C.V.
- 1. – 11. 5. Praxe studentů, Kopernikus M.C.V.
- 28. 4. – 23. 05. Praxe studentů, Educare et Labora.
- 26. 5. – 6. 6. Praxe studentky, SŠIT Frýdek-Místek

#### Další aktivity

- příprava Travel Trade Day, spolu s SMO, MSK, MST a CzT
- jednání s MMR ČR v rámci TTD
- příprava žádosti o dotaci MMR ČR
- účast v hodnotící komisi Tvoříme prostor
- účast v pracovní skupině Umění ve veřejném prostoru
- příprava Ostrava app
- příprava oslav 80 let od osvobození
- prezentace města na EXPO v Osace
- tvorba OVAM



#### Workshopy, školení a konference

- 27. 1. Využití nástrojů AI v destinačním managementu
- 2. 4. Workshop AI
- Přednáška pro posluchače Univerzity třetího věku VŠB „Kdo má vliv na rozvoj cestovního ruchu“ (přednášející)

#### Pracovní skupiny DMO

- Pracovní skupina OSTRAVACARD!!! – 20. 1., 21. 4.
- Pracovní skupina Průvodci – 10. 2., 10. 3., 7. 4., 12. 5., 9. 6.
- Pracovní skupina OVAM – 3. 2., 3. 3., 7. 4., 5. 5., 2. 6.
- Pracovní skupina Marketing – 28. 1., 25. 2., 25. 3., 29. 4., 27. 5., 24. 6.
- Pracovní skupina Ostravské Vánoce – 12. 3., 26. 3., 9. 4., 23. 4., 7. 5., 21. 5., 4. 6., 18. 6.
- Pracovní skupina Infocentra – 8. 1., 12. 3., 16. 4., 4. 6.

#### Spolupráce s médii a press tripy

- 15. 3. Natáčení TVN „Dzień Dobry TVN“
- 21. – 23. 3. Press Trip pro tymrazem.pl
- 21. – 23. 3. Press Trip pro Igers Katowice
- 2. 5. Press Trip pro FrAntki Wędrowniczki

#### Fam tripy

- 1. – 2. 3. Study Tour pro polské cestovní kanceláře z Vratislavi

#### Placená reklama (on-line a tisk)

- Placená reklama Facebook (PL) prodloužený víkend v Ostravě – květen

#### Podpora turistických produktů

- Technotrasa
- Convention

- Pojez
- Silesianka
- Industrialní pohraničí
- Hravé pohraničí

Tištěné a on-line nástroje DM TO Ostrava

Tištěné materiály

- Trhací mapa A3 Ostravy v češtině, polštině a angličtině
- Průvodce knížečka v češtině, polštině a angličtině
- Průvodce DLx3 v češtině a polštině
- Leták DL Vyhlídková věž Nové radnice v češtině a polštině
- Leták DL Slezskostravský hrad v češtině a polštině
- Leták DL Vila Grossmann v češtině a polštině
- Leták DL Ostravacard v češtině, polštině a angličtině
- Katalog A5 průvodcovských služeb v polštině

On-line nástroje (stav k 31.5. 2025)

Facebook

- Visit Ostrava
  - 1,7 tis. „to se mi líbí“ / 2,3 tis. sledující
- Visit Ostrava PL
  - 1,8 tis. „to se mi líbí“ / 2,4 tis. sledující
- Ostravainfo
  - 7,1 tis. „to se mi líbí“ / 8,4 tis. sledující
- INFO JIH
  - 1,2 tis. „to se mi líbí“ / 1,4 tis. sledující
- Komentovky

- 139 „to se mi líbí“ / 231 sledujících

## Instagram

- visit\_ostrava
  - 4233 sledujících
- visit\_ostrava\_pl
  - 202 sledujících
- ostravainfo
  - 2790 sledujících
- info\_jih
  - 931 sledujících
- komentovky
  - 163 sledujících

## WEB

- [www.ostravainfo.cz](http://www.ostravainfo.cz)
- [www.visitostrava.eu](http://www.visitostrava.eu)
- [www.ostravacard.eu](http://www.ostravacard.eu)

## Metodika

### Metodika CzechTourism

CzechTourism každoročně shromažďuje údaje o počtu návštěvníků turistických cílů. Ty jsou pak zveřejňovány na internetových stránkách [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz). Tyto údaje jsou přístupné veřejnosti. Poskytované údaje jsou součtem různých metrik a způsob výpočtu výsledných čísel je popsán v dokumentu Metodický pokyn pro zjišťování návštěvnosti turistických cílů.

### Podle CzechTourism je turistický cíl:

Turistické cíle jsou děleny na klasické turistické cíle a sdružené turistické cíle. Pro srovnávání jsou uváděny v oddělených kategoriích.

### Definice klasického turistického cíle

Za klasický turistický cíl se považují tematicky vymezené objekty, splňující následující charakteristiky:

Jedná se o trvale existující místo vymezené jako bod, vektor, nebo uzavřený ohraničený polygon. Klasickým turistickým cílem může být jednotlivý objekt, atraktivita vymezená trajektorií (naučná stezka, cyklostezka atp.), či uzavřený areál. Klasickým turistickým cílem není dočasná událost (např. festival), sdružený turistický cíl nebo destinace jako taková (např. centrum města),

má provozovatele,

je veřejně přístupný (vstup může a nemusí být zpoplatněn),

je využíván převážně účastníky cestovního ruchu.

#### **Definice sdruženého turistického cíle**

Za sdružený turistický cíl je považován soubor vzájemně nepropojených a geograficky různě umístěných objektů, a to i tehdy, mají-li jednotnou marketingovou značku, či jednoho provozovatele.

V případě, že sdružený turistický cíl poskytne údaje o počtu návštěvníků i svých spravovaných objektů, bude návštěvnost tohoto sdruženého turistického cíle řazena do kategorie Sdružené turistické cíle a návštěvnost jeho spravovaných turistických cílů do jednotlivých tematických kategorií.

### **Aktuálně uváděné údaje se skládají z čísel D1 a D2:**

D1 – Počet platících návštěvníků. Celkový počet všech platících návštěvníků zjištěný z prodeje vstupenek, či jiným obdobným způsobem. Do tohoto počtu lze zahrnout i návštěvníky eventů, pokud za ně vstupné uhradil jiný subjekt.

D2 – Počet registrovaných neplatících návštěvníků. Celkový počet všech neplatících návštěvníků, zjištěný např. z výdeje vstupenek s nulovou cenou, pomocí elektronických čítačů, či jiným obdobným způsobem. Do tohoto počtu lze zahrnout i návštěvníky eventů, či návštěvníky v rámci partnerského marketingu, pokud byl jejich počet jednoznačně zjištěn.

D12 – Počet všech registrovaných návštěvníků (celková registrovaná návštěvnost), na základě tohoto ukazatele je vytvářen výstup

Zdroj: tourdata.cz

[Metodický pokyn pro zjišťování návštěvnosti turistických cílů](#) (dostupný on-line)

#### **1.2. Metodika Českého statistického úřadu**

Do statistiky cestovního ruchu jsou zahrnuty údaje o kapacitě a výkonech hromadných ubytovacích zařízení sloužících cestovnímu ruchu a také údaje z výběrového šetření v domácnostech o cestovních zvyklostech rezidentů. Kromě údajů podle krajů a okresů jsou publikována data o turistických oblastech a turistických regionech. Tato území byla oficiálně vymezena agenturou CzechTourism v roce 2005.

**Hromadná ubytovací zařízení** (HUZ) jsou zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky, která pravidelně (nebo nepravidelně) poskytují přechodné ubytování hostům (včetně dětí) za účelem dovolené, zájezdu, lázeňské péče, služební cesty, školení, kurzu, kongresu, symposia, pobytu dětí ve škole v přírodě, v letních a zimních táborech. Jsou členěna podle kategorie, určující druh ubytovacího zařízení a třídy, která stanovuje požadavky na vybavení, úroveň a rozsah služeb spojených s ubytováním. Mezi hromadná ubytovací zařízení patří hotely, penziony, turistické ubytovny, chatové osady, kempy a ostatní ubytovací zařízení.

**Lůžka** v ubytovacích zařízeních udávají počet stálých lůžek, která slouží pro noční odpočinek hostů (bez lůžek příležitostných). **Místa pro stany a karavany** udávají počet stanovišť pro umístění stanů, obytných přívěsů a karavanů.

**Host** v ubytovacím zařízení je každá osoba (včetně dětí, a kromě personálu a majitelů ubytovacího zařízení), která použila služeb ubytovacího zařízení k přechodnému ubytování. Mezi hosty se nezapočítávají osoby, které používají služeb ubytovacího zařízení pro přechodné ubytování za účelem zaměstnání či řádného studia. Doba pro přechodné ubytování, kdy lze hosta považovat za účastníka cestovního ruchu, nesmí být delší než 1 rok. Za **rezidenta** se považuje osoba, která má trvalý (stálý) pobyt v České republice. Může to tedy být občan České republiky i cizí státní příslušník trvale žijící na území České republiky. **Nerezidentem** je pak osoba, která trvale žije v jiné zemi (včetně občanů České republiky trvale žijících v cizině).

**Průměrná doba pobytu** je o jeden den delší než průměrný počet přenocování. **Čisté využití lůžek** udává čistou obsazenost stálých lůžek, která byla hostům skutečně k dispozici. Výpočet vychází z průměrného počtu lůžek k dispozici a počtu provozních dnů ubytovacího zařízení. **Využití pokojů** udává čistou obsazenost pokojů. Výpočet vychází z počtu realizovaných pokojodnů (tj. celkového počtu dnů, kdy byl pokoj obsazen alespoň jedním hostem) a z celkového množství pokojodnů.

Zdroj: [https://csu.gov.cz/pak/metodika\\_cestovni\\_ruch](https://csu.gov.cz/pak/metodika_cestovni_ruch)

[Šetření v hromadných ubytovacích zařízeních \(HUZ\) – Metodika](#) (dostupný on-line)

## 2. Turistické cíle

Ostrava, nacházející se v severovýchodní části České republiky, je průmyslové město s bohatou historií a zajímavými turistickými místy. Turistické cíle v Ostravě mohou být rozděleny do několika kategorií:

### Průmyslové památky

- Dolní oblast Vítkovice
- Landek Park
- Důl Michal
- Muzeum potravin a zemědělských strojů

### Kulturní památky

- Galerie výtvarného umění Ostrava
- PLATO Ostrava

### Přírodní památky

- Zoologická zahrada a botanický park Ostrava

### Architektonické památky

- Nová radnice (Vyhlídková věž)
- Slezskoostravský hrad
- Vila Grossmann

Kromě toho se na území města nachází: muzea (Hasičské muzeum, Ostravské muzeum, muzeum hraček), parky a sady (Sady Komenského, Bělský les, Národní přírodní památka Landek Park), sakrální památky (Katedrála Božského Spasitele, kostel sv. Václava, kostel sv. Kateřiny Alexandrijské, kostel Panny Marie Královny, kostel Neposkvrněného početí Panny Marie, kostel sv. apoštola Pavla), památkové zóny (Moravská Ostrava, Vítkovice, Přívoz, Poruba) a další.



## **Upozornění**

Níže uvedené statistické údaje o návštěvnosti turistických atrakcí v Ostravě se vztahují k období do roku 2023. Údaje za rok 2024 zatím nejsou k dispozici.

## 2.1. Možné příčiny změn počtu návštěvníků

Z údajů uvedených v tomto dokumentu o turistických cílech lze určit několik důvodů pro změnu počtu návštěvníků mezi lety 2019 a 2023, a to:

**Pandemie COVID-19:** Drastický pokles počtu návštěvníků v roce 2020 naznačuje, že pandemie měla významný vliv na návštěvnost. Zavedená omezení, restrikce v cestování a uzavření zařízení mohly způsobit tento pokles.

**Pomalejší obnova:** I když počet návštěvníků začal růst v roce 2021, stále byl mnohem nižší než před pandemií. Nárůst v roce 2022 a stabilizace v roce 2023 naznačují pomalé zotavení po pandemii, ale návštěvnost ještě nedosáhla úrovně z roku 2019.

**Změny v preferencích turistů:** Po pandemii mohlo dojít ke změnám v preferencích turistů, také mohly být zavedeny nové atrakce nebo změny ve stávajících, které ovlivnily zájem návštěvníků.

**Ekonomické faktory:** Ekonomická krize, inflace nebo jiné finanční problémy mohou rovněž ovlivnit počet turistů, protože lidé mohou mít méně peněz na cestování a zábavu.

**Bezpečnostní obavy:** Blízkost konfliktu může vzbuzovat obavy o bezpečnost mezi potenciálními návštěvníky. I když Česká republika není přímo zasažena vojenskými operacemi, vnímání rizika v oblasti může odradit turisty od cestování do střední a východní Evropy.

**Psychologické faktory:** Konflikty a války mohou vyvolávat stres a nejistotu, což může lidi odrazovat od cestování. I v zemích, které nejsou přímými účastníky konfliktu, může všeobecná atmosféra nejistoty ovlivňovat rozhodování o cestování.

**Pomoc uprchlíkům z Ukrajiny:** Nabídka bezplatného vstupu může povzbudit uprchlíky k návštěvě turistických a kulturních míst, což by mohlo zvýšit celkovou návštěvnost těchto míst. Pro některé instituce to může znamenat vyšší počet návštěvníků, i když z hlediska příjmů může být efekt jiný, pokud není vybíráno vstupné.

### 2.1.1. Možné příčiny změn počtu návštěvníků v roce 2024

V roce 2024 došlo k několika významným událostem, které zásadním způsobem ovlivnily turistickou návštěvnost Ostravy:

**Mistrovství světa v ledním hokeji (10.–26. 5. 2024):** Tato prestižní sportovní akce, která se konala v Ostravě a Praze, přinesla výrazný nárůst příjezdů, především ze zahraničí. Turnaj byl rozdělen do dvou skupin - skupina A hrála v Praze (Kanada, Finsko, Švýcarsko, Česko, Dánsko, Norsko, Rakousko, Velká Británie), skupina B v Ostravě (USA, Německo, Švédsko, Slovensko, Lotyšsko, Francie, Kazachstán, Polsko). V souvislosti s tímto rozdělením přijeli do Ostravy především fanoušci ze zemí skupiny B. Je třeba také zmínit, že mnoho fanoušků z Polska a Slovenska bylo ubytovaných ve svých zemích a na konkrétní zápasy přijížděli autem nebo jiným dopravním prostředkem. Tím pádem neměli významný vliv na počet přenocování v Ostravě a návštěvnost turistických atraktivit.

**Povodeň (od 13. září 2024):** Ostrava a širší oblast Moravskoslezského kraje byly zasaženy intenzivními dešti, které vyústily v záplavy srovnatelné s rokem 1997. V důsledku vyhlášení povodňového stavu a rychle se zhoršující situace musely být zrušeny Dny NATO, jedna z nejvýznamnějších akcí v regionu, která každoročně přiláká přibližně 100 tisíc návštěvníků. Absence této události je jasně patrná ve statistikách přenocování v Ostravě (více na straně X). Povodeň rovněž negativně zasáhla dopravní infrastrukturu. Přibližně týden byla neprůjezdná železniční trať spojující Ostravu s Polskem, což vedlo k přerušení mezinárodních vlakových spojů, například na trase Varšava–Budapešť. Dále byla poškozena dálnice D1 v úseku mezi centrem Ostravy a hranicí s Polskem, a to zhruba na jeden měsíc. V důsledku těchto komplikací se mnoho turistů, zejména z Polska, obávalo přijet do Ostravy, což se projevilo výrazným poklesem počtu obslužených skupin v září, říjnu a v prosinci během speciálních vánočních zájezdů.

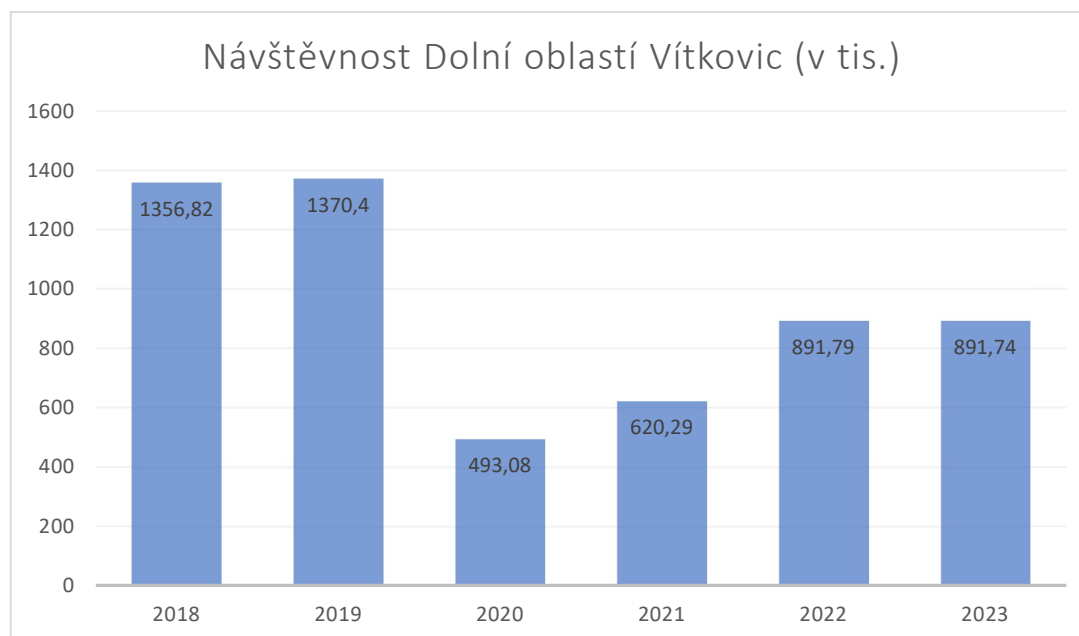
## 2.2. Dolní oblast Vítkovice

Dolní oblast Vítkovic, která se nachází v městské části Ostrava-Vítkovice je nejvýznamnější památkou Ostravy a Moravskoslezského kraje. V minulých letech před pandemií Covid-19 (do roku 2019) každoročně Dolní oblast Vítkovice navštívilo přes milion turistů. V areálu Dolní oblasti Vítkovic se nachází několik turistických cílů. Větší část je řízená přes spolek Dolní oblast VÍTKOVICE, z. s., ostatní přes soukromé a statní podniky.

Níže uvedený celkový součet se skládá z počtu následujících objektů řízených spolkem Dolní oblast VÍTKOVICE, z. s.:

- Bolt Tower, v tom prohlídkový servis a kavárna Bolt Café
- Velký svět techniky a dětský svět (v tom časové výstavy)
- Malý svět techniky U6
- Událostí a ostatní aktivity, které konají se v multifunkční auly Gong
- Galerie Gong
- Festivaly a ostatní aktivity, které konají se v areálu Dolních Vítkovic

Graf 1 Návštěvnost Dolní oblastí Vítkovic (v tis.)



Zdroj: [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

### **Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2022 a 2023:**

Srovnáním těchto dvou let můžeme zaznamenat minimální pokles o 0,05 tis. (tedy 50 osob), což znamená prakticky stabilitu v počtu návštěvníků v těchto dvou letech.

### **Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2019 a 2023:**

V průběhu těchto čtyř let došlo k poklesu návštěvnosti o 478,66 tis. (tedy 478 660 osob), což představuje pokles o přibližně 34,9 %.

### **Prognóza návratu k více než milionu návštěvníků:**

Pokud budeme předpokládat, že růst počtu návštěvníků bude pokračovat tempem zaznamenaným mezi lety 2021 a 2023 (průměrný roční nárůst cca 185 tis.), můžeme odhadnout, že hranice jednoho milionu návštěvníků bude překročena přibližně za dva až tři roky.

### **Odhadovaný rok dosažení více než jednoho milionu návštěvníků: 2025–2026**

Tento odhad samozřejmě závisí na pokračujícím pozitivním trendu a absenci nepředvídatelných událostí, které by mohly negativně ovlivnit návštěvnost.

Počet návštěvníků Dolní oblasti Vítkovic v letech 2022 a 2023 zůstal stabilní, ale výrazně nižší ve srovnání s rokem 2019, což pravděpodobně způsobila pandemie COVID-19 a její důsledky, změny v preferencích turistů a ekonomické faktory. Odhadujeme, že hranice jednoho milionu návštěvníků bude znovu dosažena v letech 2025 až 2026.

### 2.2.1. Muzeum potravin a zemědělských strojů

Muzeum potravin a zemědělských strojů je nejnovější pobočkou Národního zemědělského muzea, která byla otevřena v roce 2020. Nachází se v Dolní oblasti Vítkovice v bývalém skladě železné rudy. Muzeum je rozděleno na:

technickou část, kde je prezentována zemědělská technika z Moravskoslezského kraje,

potravinářskou část s expozicí různých druhů potravin,

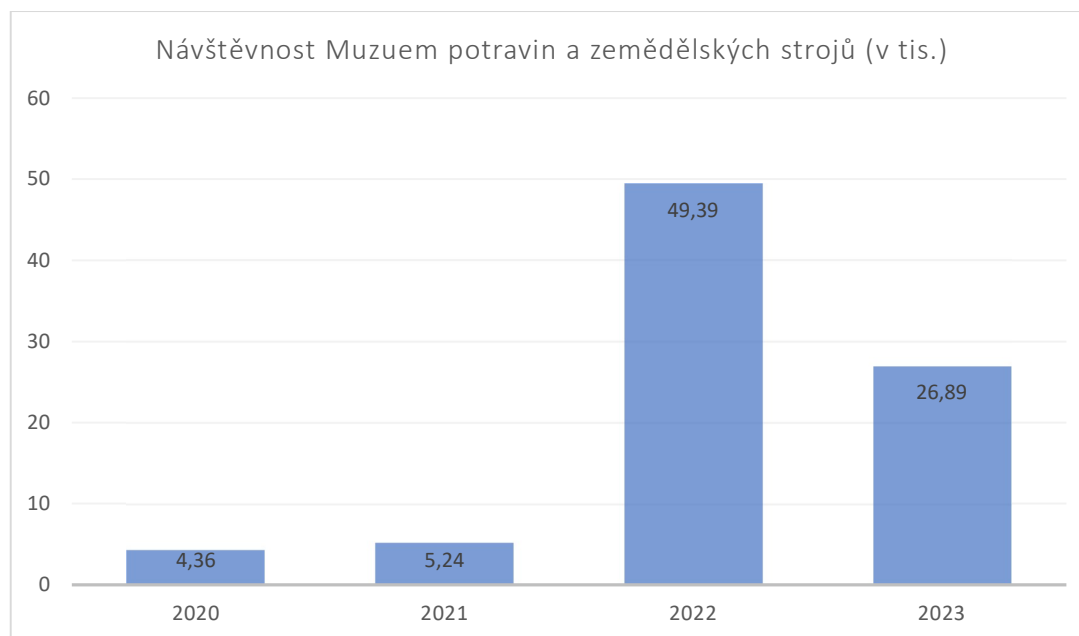
galerii regionálních produktů, která se mění podle ročních období,

dočasné výstavy, které se víceméně každý rok obměňují.

Muzeum pořádá akce spojené s gastronomií nebo místními potravinami. Mezi nejoblíbenější akce patří:

- Ostrava žije vínem
- Trhy, co se hledají
- Lopni Beczku

Graf 2 Návštěvnost Muzeum potravin a zemědělských strojů (v tis.)



Zdroj: [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

**Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2022 a 2023:**

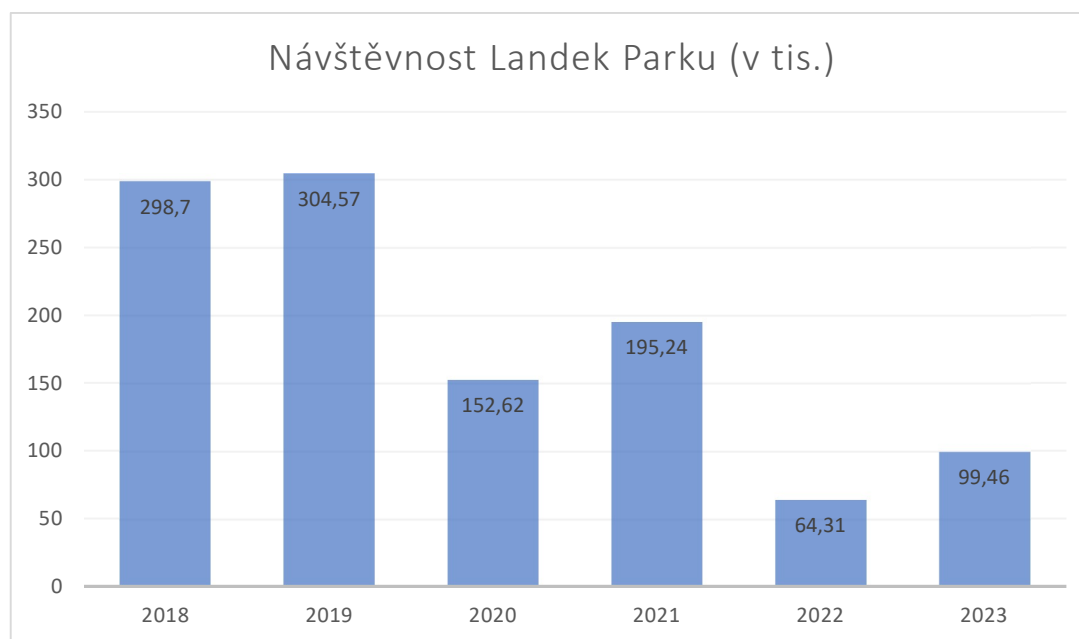
Srovnáním těchto dvou let můžeme zaznamenat pokles o 22,5 tis. návštěvníků, což představuje přibližně o 45,56 % pokles.

### 2.3. Landek Park

Landek Park, se nachází v městské části Ostrava-Petřkovice, a je hlavní památkou bývalého černouhelného hornictví v České republice. V areálu se nachází v několika budovách, které spadají pod spolek Dolní oblast VÍTKOVICE z. s., a soukromé firmy:

- Hornické muzeum Landek Park
- Akvárium Landek
- Camp Landek Park
- Sportovní zařízení a cyklostezky
- Festivaly a ostatní aktivity, které konají se v areálu Landek Parku

Graf 3 Návštěvnost Landek Parku (v tis.)



Zdroj: [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)



### **Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2022 a 2023:**

Mezi těmito dvěma roky došlo k nárůstu o 35,15 tis. návštěvníků, což představuje přibližně 54,7% nárůst.

### **Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2019 a 2023:**

V průběhu těchto čtyř let došlo k poklesu návštěvnosti o 205,11 tis. návštěvníků, což představuje pokles o přibližně 67,4 %.

### **Prognóza návratu k více než 200 tisícům návštěvníků:**

Pokud předpokládáme, že růst počtu návštěvníků bude pokračovat tempem zaznamenaným mezi lety 2022 a 2023 (nárůst o cca 35 tis.), můžeme odhadnout, že hranice 200 tis. návštěvníků bude překročena za přibližně tři až čtyři roky.

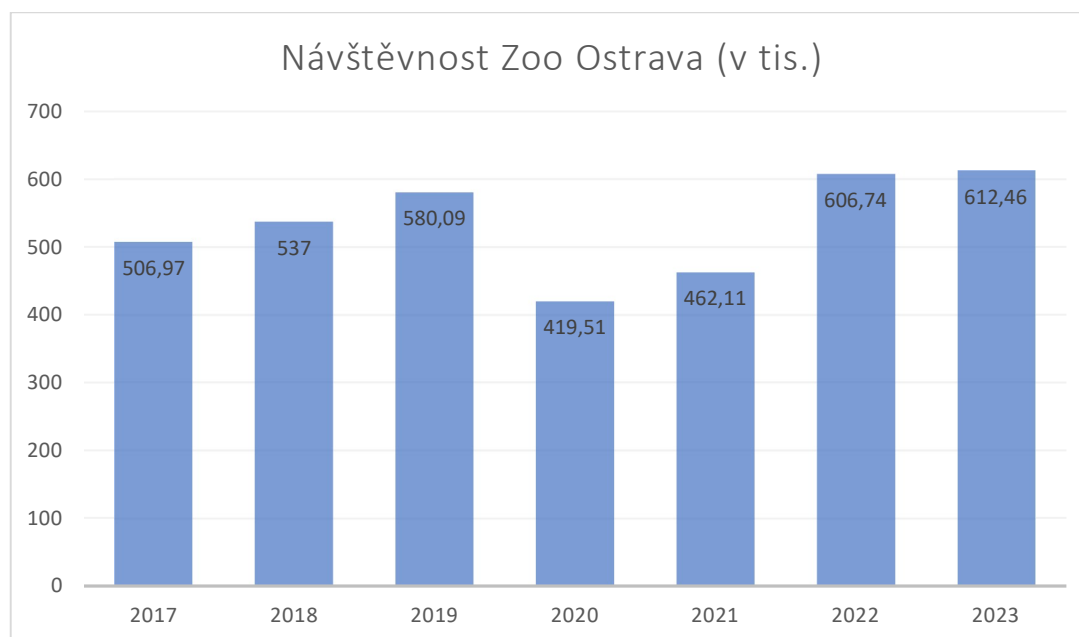
### **Odhadovaný rok dosažení více než 200 tisíc návštěvníků: 2027–2028**

Tento odhad závisí na pokračujícím pozitivním trendu a absenci nepředvídatelných událostí, které by mohly negativně ovlivnit návštěvnost.

## 2.4. Zoologická zahrada a botanický park Ostrava

Ostravská zoo, která má své sídlo na Slezské Ostravě, je jednou z významnějších zoologických zahrad ve střední Evropě, a to díky své rozloze (100 ha) a práci na obnově některých populací zvířat. Zřizovatelem Zoo Ostrava je Statutární město Ostrava.

Graf 4 Návštěvnost Zoo Ostrava (v tis.)



Zdroj: [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

### **Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2022 a 2023:**

Srovnáním těchto dvou let můžeme zaznamenat nárůst o 5,72 tis. návštěvníků (tedy 5 720 osob), což představuje přibližně 0,9% nárůst.

### **Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2019 a 2023:**

V průběhu těchto čtyř let došlo k nárůstu návštěvnosti o 32,37 tis. návštěvníků (tedy 32 370 osob), což představuje nárůst o přibližně 5,6 %.

### **Možné příčiny změn počtu návštěvníků:**

**Zlepšení atrakcí a nabídky:** V posledních letech zoo investovala do infrastruktury a vybudovala nové vícepodlažní parkoviště a nové expozice. Také změna loga a celého designu mohla vést k pozitivnímu vnímání a zvýšení počtu návštěvníků.

### **Odhadovaný rok dosažení více než 650 tis. návštěvníků: 2024–2025**

Tento odhad závisí na pokračujícím pozitivním trendu a absenci nepředvídatelných událostí, které by mohly negativně ovlivnit návštěvnost.

Podle CzechTourismu z roku 2022 je Zoo Ostrava 4. nejnavštěvovanějším místem v kategorii zoo, zahrada a akvária v České republice a 2. v Ostravě a Moravskoslezském kraji. Počet návštěvníků Zoo Ostrava v letech 2022 a 2023 vykazuje růst, a dokonce překonal úroveň z roku 2019. Odhadujeme, že návštěvnost bude nadále růst a hranice 650 tis. návštěvníků bude dosažena v letech 2024 až 2025. Průměrná roční návštěvnost mezi lety 2017 a 2023 činí přibližně 532,7 tis., což znamená, že aktuální návštěvnost v roce 2023 (612,46 tis.) se drží nad touto průměrnou hodnotou.

## **2.5. Slezskoostravský hrad**

Slezskoostravský hrad řízený společností Černá louka s. r. o. je jednou z hlavních památek Slezské Ostravy, a připomínkou o středověkých dějinách města. Díky svému umístění se často stává zastávkou na haldu Ema. Kromě stálých a dočasných expozic se na hradě konají různé

akce a události, např. Letní shakespearovské slavnosti, Masopust, Hodokvas, Vánoce nebo Den Slezské.

Graf 5 Návštěvnost Slezskoostravské hradu (v tis.)



Zdroj: [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

### **Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2022 a 2023:**

Srovnáním těchto dvou let můžeme zaznamenat pokles o 6,93 tis. návštěvníků (tedy 6 930 osob), což představuje přibližně 6,3% pokles.

### **Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2019 a 2023:**

V průběhu těchto čtyř let došlo k poklesu návštěvnosti o 6,73 tis. návštěvníků (tedy 6 730 osob), což představuje pokles o přibližně 6,1 %.

### **Prognóza návratu k více než 110 tis. návštěvníků:**

Pokud budeme předpokládat, že růst počtu návštěvníků bude pokračovat tempem zaznamenaným mezi lety 2020 a 2023 (průměrný roční nárůst cca 21,5 tis. z nízkého bodu), můžeme odhadnout, že hranice 110 tis. návštěvníků bude překročena přibližně za dva roky.

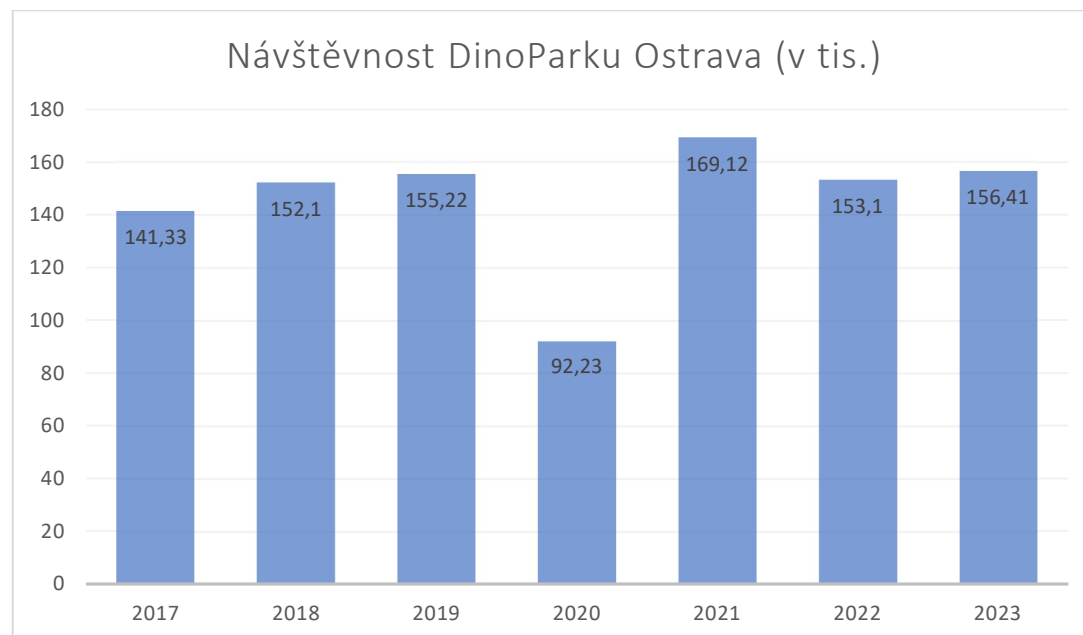
### **Odhadovaný rok dosažení více než 110 tis. návštěvníků: 2025**

Návštěvnost Slezskoostravského hradu v letech 2022 a 2023 vykazuje mírný pokles, přičemž současná návštěvnost je stále nižší než v roce 2019. Odhadujeme, že hranice 110 tis. návštěvníků bude znovu dosažena v roce 2025. Průměrná roční návštěvnost mezi lety 2017 a 2023 činí přibližně 99,5 tis., což znamená, že aktuální návštěvnost se drží nad touto průměrnou hodnotou.

## 2.6. DinoPark Ostrava

DinoPark Ostrava je největším dinoparkem v České republice. Nachází se v Doubravě (Orlová) a provozovatelem DinoParku je společnost WEST MEDIA, s.r.o. se sídlem v Plzni. Níže uvedená data jsou za období od března/dubna do října.

Graf 6 Návštěvnost DinoParku Ostrava (v tis.)



Zdroj: [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

### **Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2022 a 2023:**

Srovnáním těchto dvou let můžeme zaznamenat nárůst o 3,31 tis. návštěvníků (tedy 3 310 osob), což představuje přibližně 2,2% nárůst.

### **Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2019 a 2023:**

V průběhu těchto čtyř let došlo k mírnému nárůstu návštěvnosti o 1,19 tis. návštěvníků (tedy 1 190 osob), což představuje nárůst o přibližně 0,8 %.

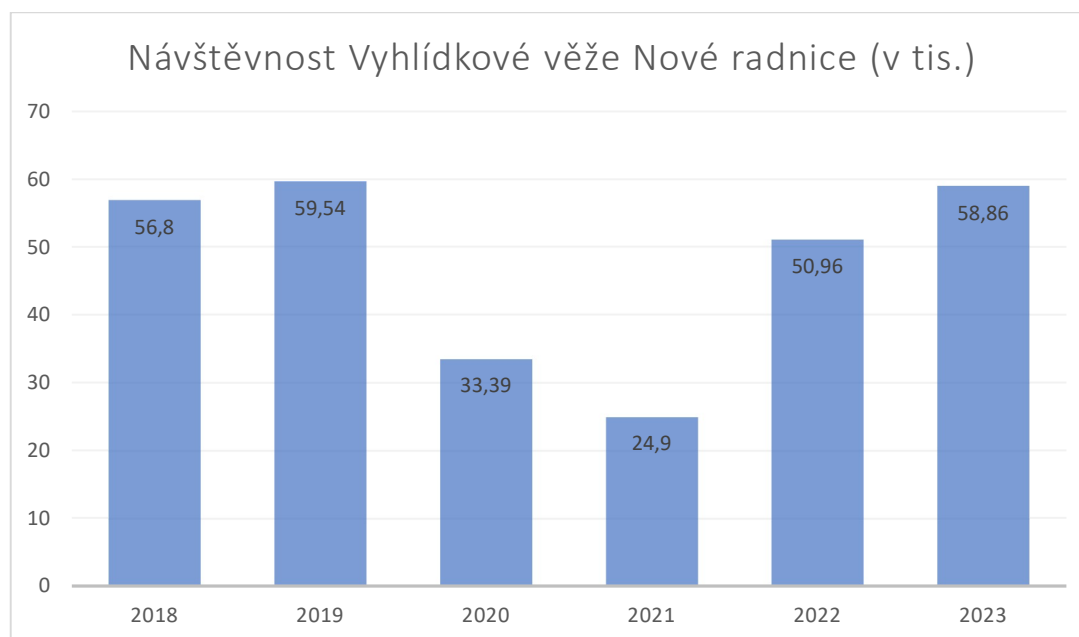
### **Odhadovaný rok dosažení více než 160 tis. návštěvníků: 2024–2025**

Návštěvnost DinoParku Ostrava v letech 2022 a 2023 vykazuje mírný nárůst, přičemž současná návštěvnost je mírně vyšší než v roce 2019. Odhadujeme, že hranice 160 tis. návštěvníků bude dosažena v letech 2024 až 2025. Průměrná roční návštěvnost mezi lety 2017 a 2023 činí přibližně 145,5 tis., což znamená, že aktuální návštěvnost se drží nad touto průměrnou hodnotou.

## 2.7. Vyhlídková věž Nové radnice

Vyhlídková věž Nové radnice je dlouholetým symbolem Ostravy. Jedná se o nejvyšší radniční věž v České republice, a od roku 2024 je také národní kulturní památkou. Provoz věže a turistického informačního centra OSTRAVAINFO!!! je řízený společností Černá louka s. r. o.

Graf 7 Návštěvnost Vyhlídkové věže Nové radnice (v tis.)



Zdroj: [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

### Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2022 a 2023:

Nárůst o 7,9 tis. (15,5 %).

### Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2019 a 2023:

Pokles o 0,68 tis. (1,1 %).

### Průměrná roční návštěvnost mezi lety 2017 a 2023:

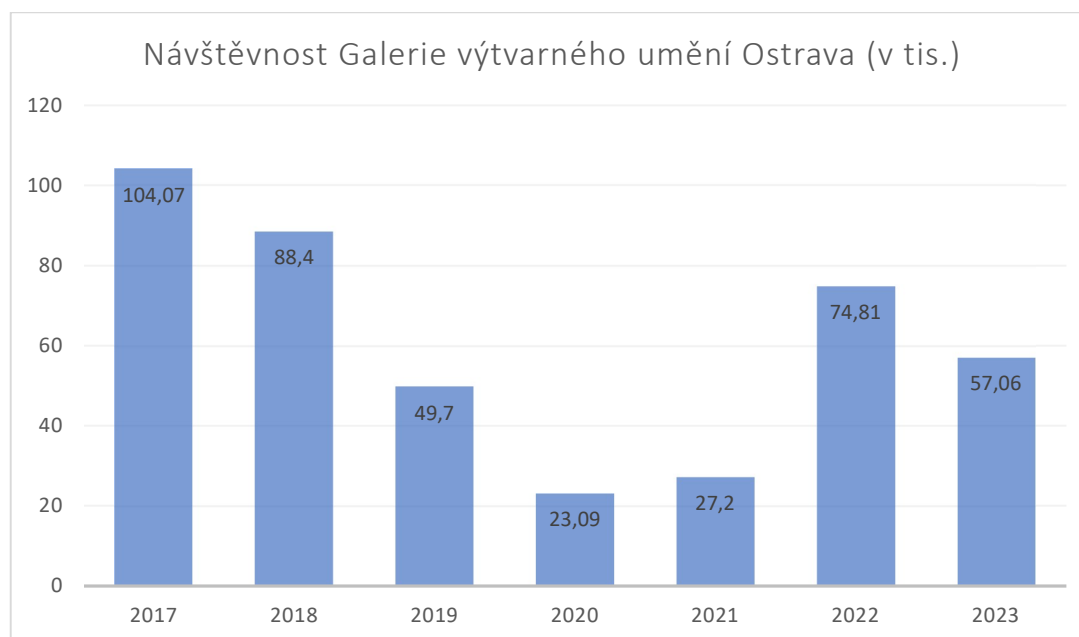
Průměrná návštěvnost činí přibližně 47,09 tis., což naznačuje, že aktuální návštěvnost v roce 2023 se drží nad touto průměrnou hodnotou.



## 2.8. Galerie výtvarného umění v Ostravě – Dům umění

Galerie výtvarného umění v Ostravě je největší sbírkotvornou galerií Moravskoslezského kraje a jeho příspěvkovou organizací. Sbírky GVUO jsou neustále rozšiřovány a v tuto chvíli již zahrnují přes 23 tisíc uměleckých předmětů.

Graf 8 Návštěvnost Galerie výtvarného umění Ostrava (v tis.)



Zdroj: [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

### Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2022 a 2023:

Pokles o 17,75 tis. (23,7 %).

### Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2019 a 2023:

Nárůst o 7,36 tis. (14,8 %).

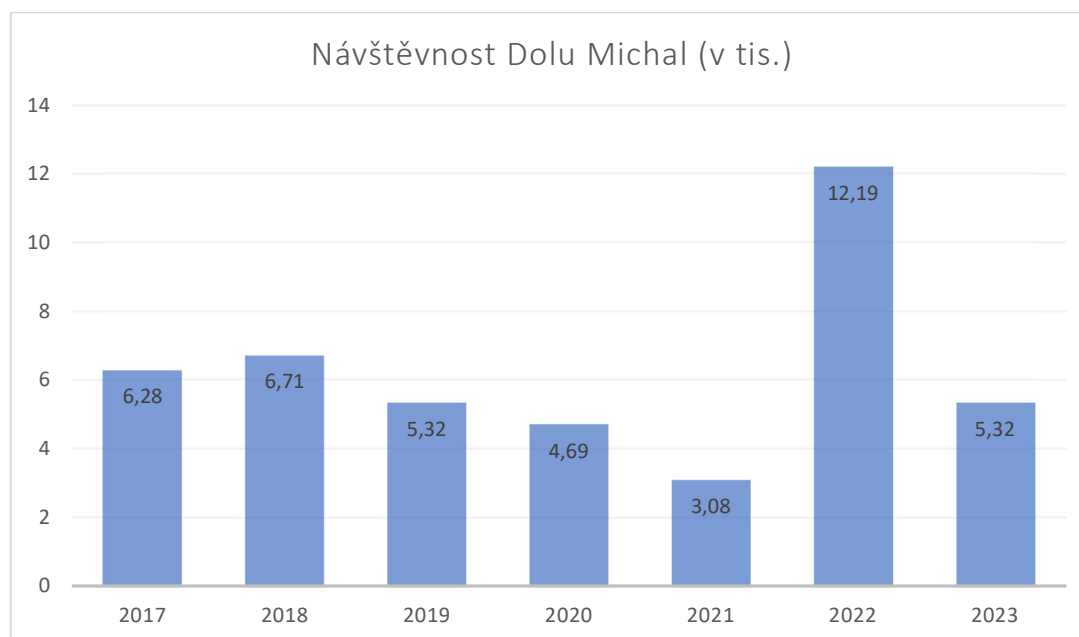
### Průměrná roční návštěvnost mezi lety 2017 a 2023:

Průměrná návštěvnost činí přibližně 60,76 tis., což naznačuje, že aktuální návštěvnost v roce 2023 je mírně pod touto průměrnou hodnotou.

## 2.9 Důl Michal

Bývalý uhelný důl, který se nachází v městské části Ostrava-Michálkovice, je národní kulturní památkou a připomíná hornickou minulost slezské části Ostravy. Důl Michal je spravován Národním památkovým ústavem.

Graf 9 Návštěvnost Dolu Michal (v tis.)



Zdroj: [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

### Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2022 a 2023:

Pokles o 6,87 tis. (56,4 %).

### Změna počtu návštěvníků mezi rokem 2019 a 2023:

Žádná změna.

### Prognóza návratu návštěvníků a odhadovaný rok:

Pokud se podaří znovu získat zájem návštěvníků, můžeme očekávat návrat na úroveň kolem 10 tis. návštěvníků v roce 2025.

### Průměrná roční návštěvnost mezi lety 2017 a 2023:

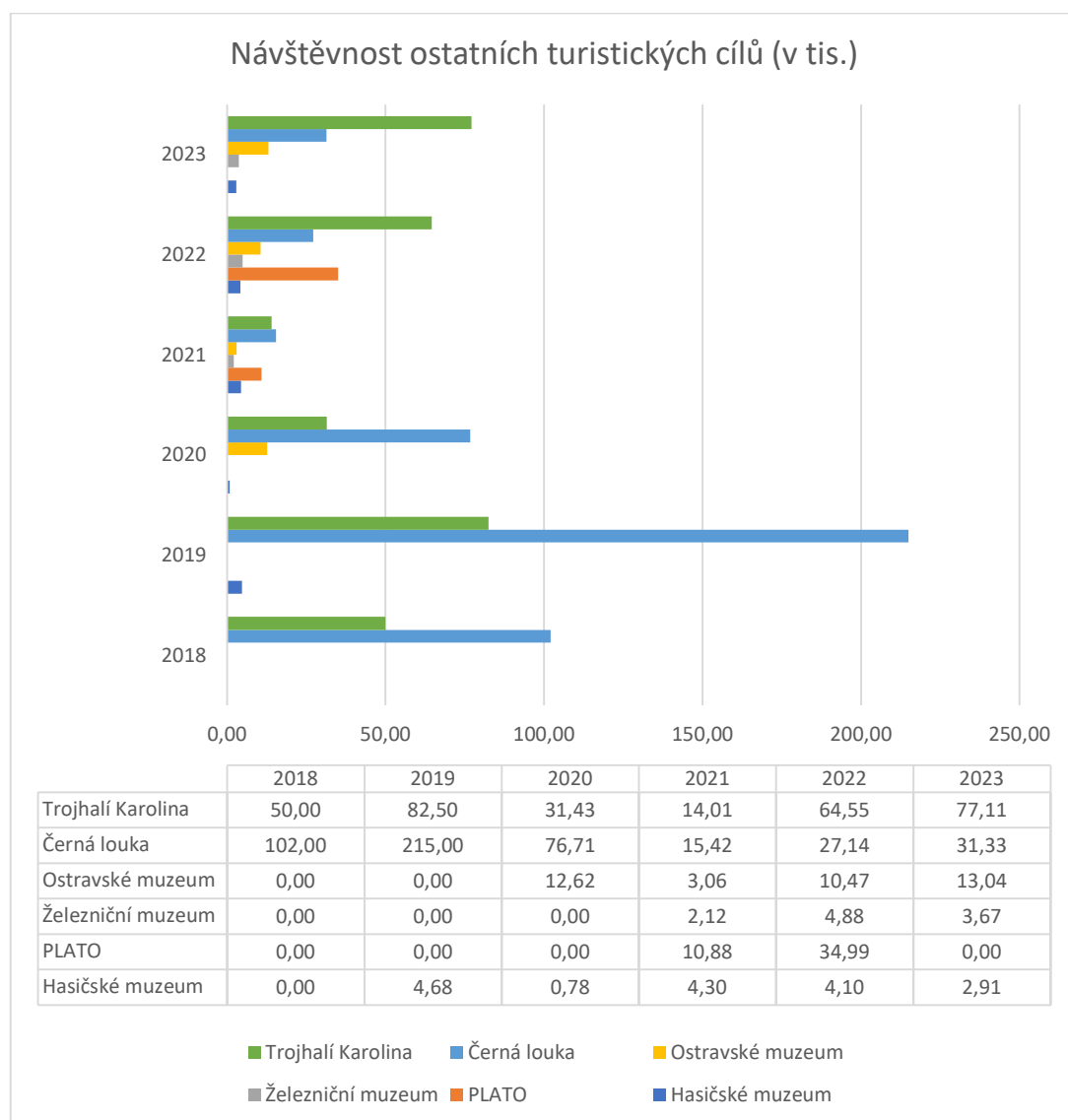
Průměrná návštěvnost činí přibližně 5,66 tis., což znamená, že návštěvnost v roce 2023 se drží kolem této průměrné hodnoty.



## 2.10. Ostatní turistické cíle

- Trojhalí Karolina
- Černá louka
- Ostravské muzeum
- Železniční muzeum moravskoslezské
- PLATO Ostrava
- Hasičské muzeum města Ostravy

Graf 10 Návštěvnost ostatních turistických cílů (v tis.)



Zdroj: [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

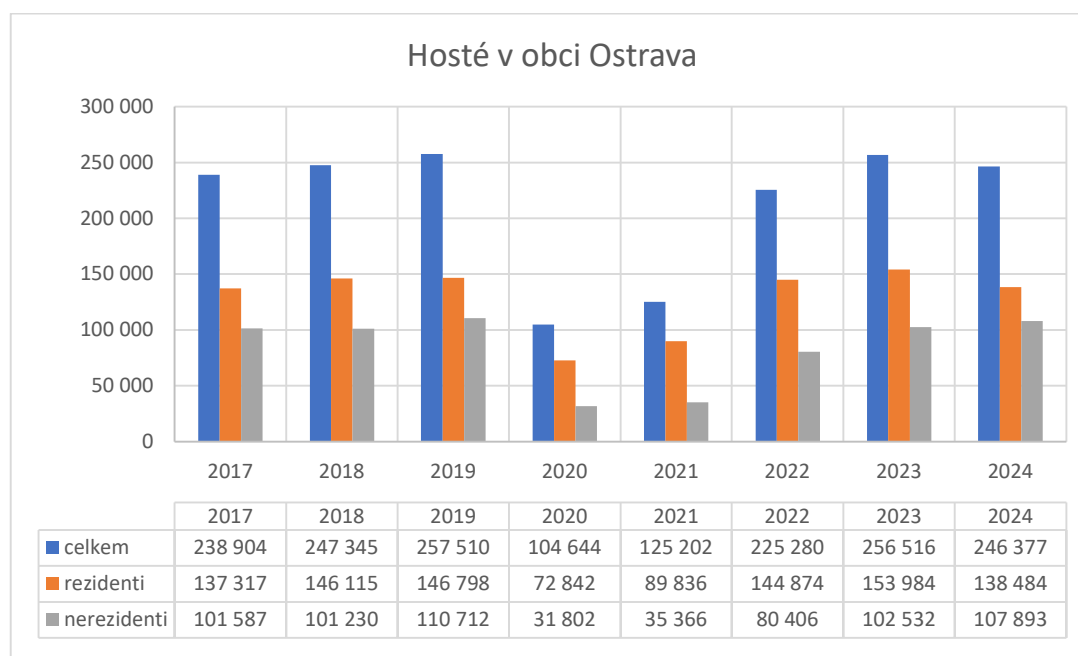


### 3. Hosté a přenocování v HUZ v Ostravě

Podle Českého statistického úřadu je v Ostravě zaregistrováno 74 hromadných ubytovacích zařízení, a jsou to hotely 4hvězdičkové (10), hotely 3hvězdičkové (27), hotely 2 a 1 hvězdičkové (1), penziony (19), turistické ubytovny (7), kemp (1) a ostatní ubytovací zařízení (9). (stav k 4.6.2025)

#### 3.1 Hosté

Graf 11 Hosté v obci Ostrava



Zdroj: Český statistický úřad

#### Změna počtu hostů mezi rokem 2023 a 2024:

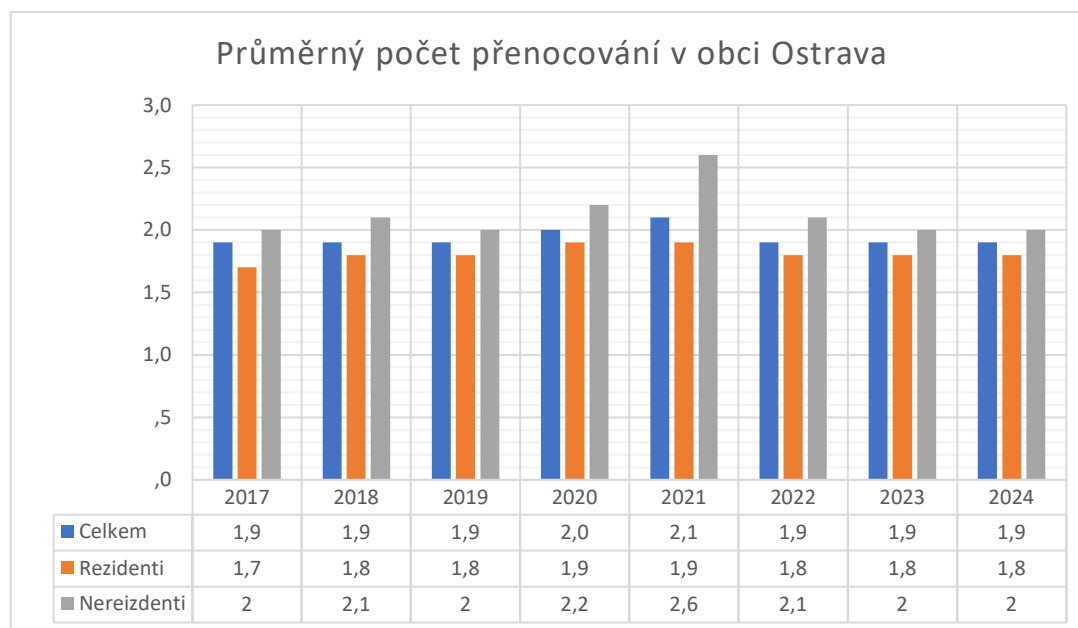
- Nerezidenti: Nárůst o 5,36 tis. (5,22 %)
- Rezidenti: Pokles o 15,45 tis. (-10,05 %)
- Celkem: Pokles o 10,14 tis. (-3,95 %)

#### Změna počtu hostů mezi rokem 2019 a 2024:

- Nerezidenti: Pokles o 2,82 tis. (-2,53 %)
- Rezidenti: Pokles o 8,31 tis. (-5,66 %)
- Celkem: Pokles o 11,13 tis. (-4,32 %)

### 3.2 Průměrný počet přenocování

Graf 12 Průměrný počet přenocování v obci Ostrava



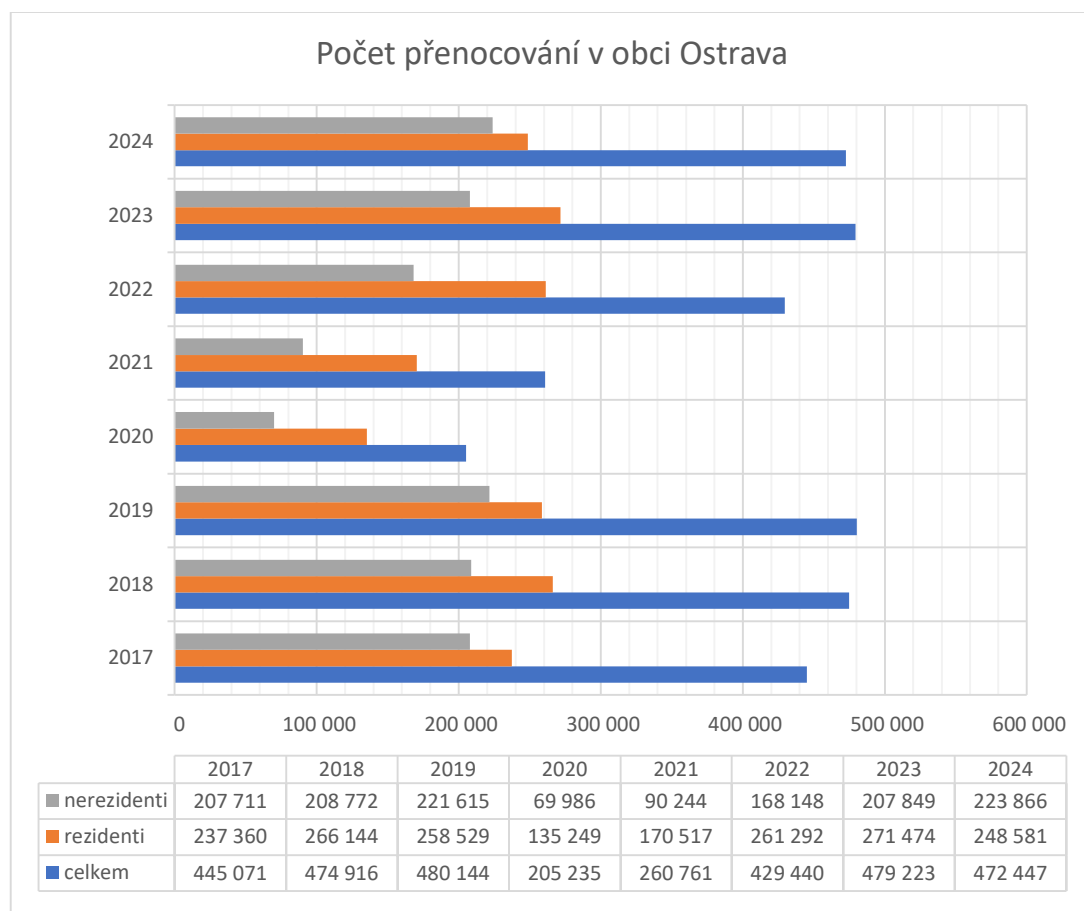
Zdroj: Český statistický úřad

V roce 2023 a 2024 dochází k návratu průměrného počtu přenocování z roku 2019, což představuje celkový trend v cestovním ruchu v době pobytu v městech. V minulých letech 2020 a 2021 byl průměr 2/2,1, což je způsobeno delšími pobyty pracujících, např. cizinců, kteří nemohli opustit Českou republiku nebo se vrátit do svých domovských zemí z důvodu pandemických omezení.

V ORP Ostrava v době pandemie Covid-19 (2020-2021) byla průměrná doba 3,1 což pravděpodobně může být způsobeno prodlouženými pobyty v klimkovických lázní a okolí jako např. pocovidová terapie.

### 3.3 Počet přenocování

Graf 13 Počet přenocování v obci Ostrava



Zdroj: Český statistický úřad

#### Změna počtu přenocování hostů mezi rokem 2023 a 2024:

- Nerezidenti: Nárůst o 16,02 tis. (**7,71 %**)
- Rezidenti: Pokles o 22,593 tis. (**-8,32 %**)
- Celkem: Pokles o 6,776 tis. (**-1,41 %**)

#### Změna počtu přenocování hostů mezi rokem 2019 a 2024:

- Nerezidenti: Pokles o 2,251 tis. (**-1,02 %**)
- Rezidenti: Pokles o 9,948 tis. (**-3,85 %**)
- Celkem: Pokles o 7,697 tis. (**-1,60 %**)



#### 4. OSTRAVACARD

Návštěvnická karta OSTRAVACARD!!! je projekt, který byl zahájen v roce 2020 a jehož cílem je přimět turisty, aby v Ostravě zůstali déle, minimálně dvě noci, a využili více atrakcí.

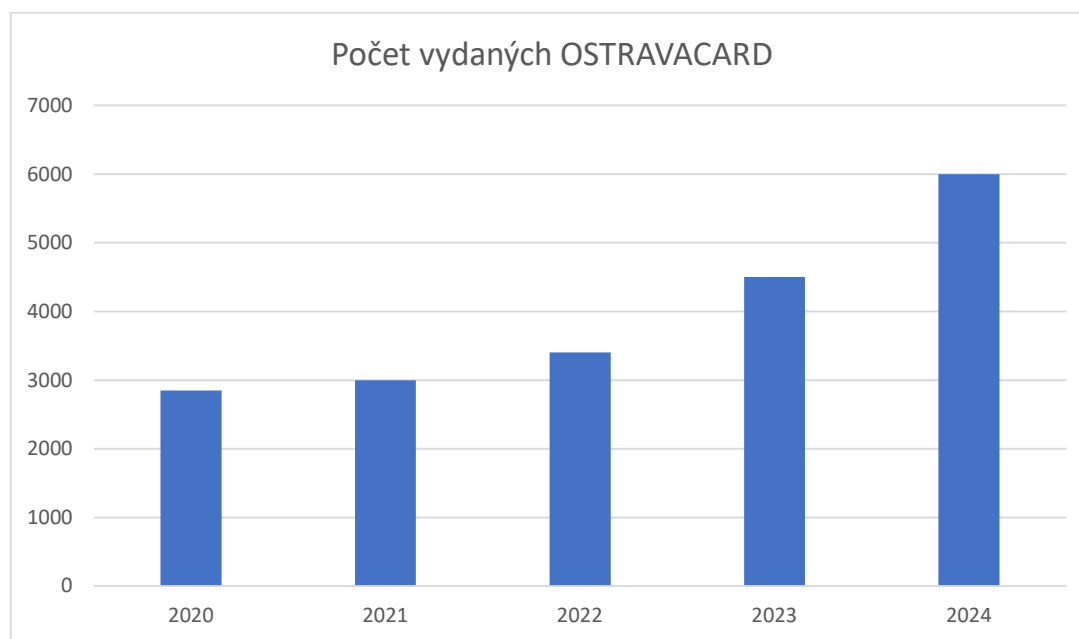
Návštěvnická karta je zdarma, ale lze ji získat pouze v partnerských hotelech s minimální délkou pobytu dvě noci. Platnost karty se řídí délkou pobytu v Ostravě.

Aktuální stav (31.12.2023) subjektů vydávajících partnerské karty: 34

Současný stav míst přijímajících karty:

- Gastronomie: 17
- Infocentra: 5
- Turistické cíle: 14
- Volnočasové aktivity: 3

Graf 14 Počet vydaných OSTRAVACARD



Zdroj: vlastní

Počet vydaných návštěvnických karet v 2023 dosáhl 4,5 tisíce a byl tak o 32,35 % větší než ve stejném období předchozího roku.

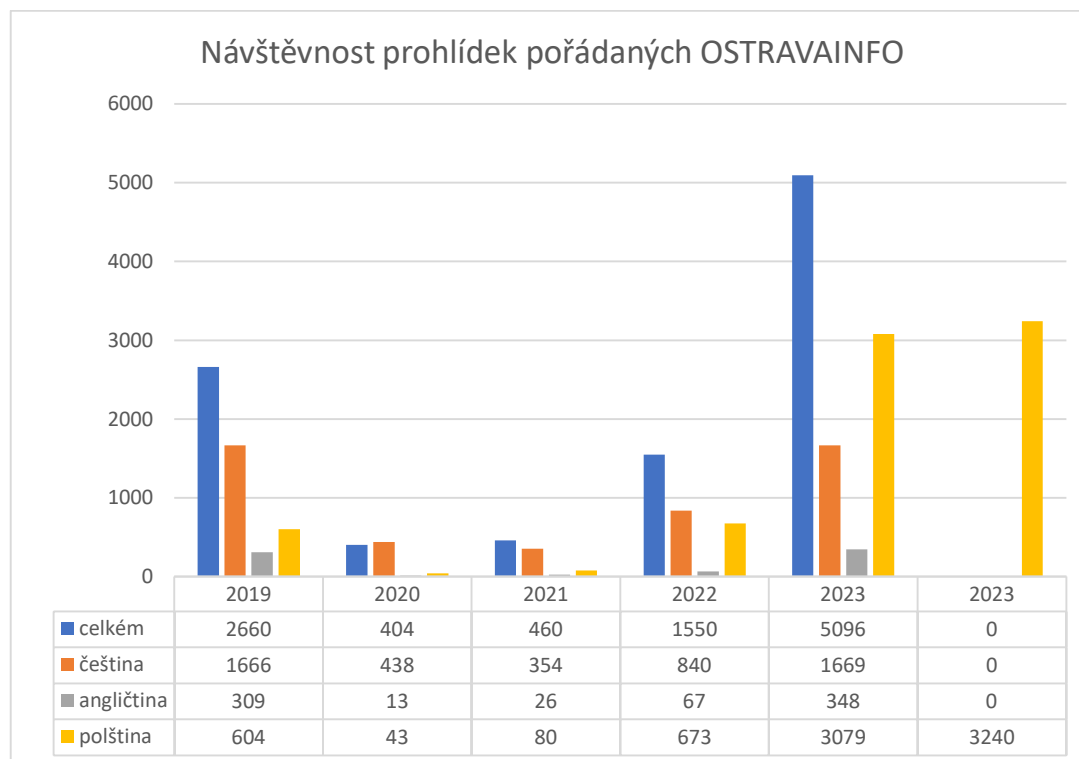
Očekává se, že v roce 2024 bude počet vydaných karet nejméně o 20 % vyšší kvůli událostem, jako je Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2024 nebo hudební festivaly.

## 5. Průvodcovské služby

V Ostravě se pořádají procházky s průvodcem pro různé skupiny zájemců. Organizací je pověřeno OSTRAVAINFO!!! a prohlídky jsou pořádány v českém, anglickém a polském jazyce.

Prohlídky se konají i v jiných jazycích, např. v němčině, ruštině a ukrajinštině, ale vedou je průvodci, kteří působí na vlastní činnost (OSVČ). V Ostravě organizuje prohlídky také Petr Lexa Přendík (Ostravské pěšiny), který je kronikářem města. Prohlídky jsou zaměřeny na jednotlivé obvody nebo témata. Procházky nabízejí i další městské organizace, např. knihovna, kulturní střediska, archiv atd.

Graf 15 Návštěvnost prohlídek pořádaných OSTRAVAINFO



### 5.1. Prohlídky v češtině

Prohlídky s průvodcem v češtině jsou organizovány ve dvou formách:

Na objednávku pro cestovní kanceláře, firmy, školy nebo jiné instituce včetně návštěvníků, kteří přijíždějí na pozvání radnice.

Komentované procházky. Tato forma je nabízena především místním obyvatelům a individuálním turistům. Prohlídky jsou tematické a trasy jsou aktuálně k dispozici:

- Vily Moravské Ostravy
- Stará Poruba
- Ostravou po stopách Šikmého kostela
- Výšlapu na haldu Ema
- Příběh Moravské Ostravy

### 5.2. Prohlídky cizojazyčné

Nejčastějšími návštěvníky ze zahraničí (kromě občanů Polska a Slovenska) jsou občané Německa, USA, Lotyšska, Francie, Rakouska a Španělska.

Podle vlastních údajů využilo služeb průvodce v letech 2019-2023: 154 slovenských státních příslušníků. Tato čísla mohou být značně podhodnocená, neboť tito se účastní prohlídek v českém jazyce, kde se státní příslušnost zjišťuje (prostřednictvím krátkého nepovinného dotazníku po prohlídce) až od roku 2021.

### 5.3 Prohlídky v polštině

Od roku 2022 má Visit Ostrava/OSTRAVAINFO zaměstnance, který rozvíjí turistickou nabídku Ostravy (včetně průvodcovských služeb) v Polsku. Díky tomu mohlo nabídku prohlídek v polštině využít více lidí. V období od listopadu 2023 do března 2024 navštěvovala Ostravu denně skupina katovických seniorů ve spolupráci s městem Ostrava a partnerským městem Katowice. Celkem jich přijelo 2315 (v roce 2023 přijelo 1167 katovických seniorů). Nabídka je určena především cestovním kancelářím a firmám, kterým kromě klasické prohlídky města nabízí hotové programy, které mohou ihned zařadit do své nabídky.

#### **Dostupné programy:**

- Śladami Wołoszczyzny Morawskiej

- Poznaj Czeskie Smaki
- Wycieczka szkolna marzeń
- Industrialny City Break
- Poznaj Morawy Północne
- Ostrawska džungla
- Ostrawski Jarmark Świąteczny
- Zabytkowe centrum miasta

V roce 2024 bylo obslouženo 45 organizovaných skupin (nad 15 osob), 1 individuální skupina (do 15 osob) a 20 komentovaných procházek po městě.

## 6. Seznam grafů

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Graf 1 Návštěvnost Dolní oblasti Vítkovic (v tis.)                | 19 |
| Graf 2 Návštěvnost Muzeum potravin a zemědělských strojů (v tis.) | 21 |
| Graf 3 Návštěvnost Landek Parku (v tis.)                          | 23 |
| Graf 4 Návštěvnost Zoo Ostrava (v tis.)                           | 25 |
| Graf 5 Návštěvnost Slezskoostravské hradu (v tis.)                | 27 |
| Graf 6 Návštěvnost DinoParku Ostrava (v tis.)                     | 29 |
| Graf 7 Návštěvnost vyhlídkové věži Nové radnice (v tis.)          | 31 |
| Graf 8 Návštěvnost Galerii výtvarného umění Ostrava (v tis.)      | 32 |
| Graf 9 Návštěvnost Dolu Michal (v tis.)                           | 33 |
| Graf 10 Návštěvnost ostatních turistických cílů (v tis.)          | 35 |
| Graf 11 Hosté v obci Ostrava                                      | 37 |
| Graf 12 Průměrný počet přenocování v obci Ostrava                 | 38 |
| Graf 13 Počet přenocování v obci Ostrava                          | 39 |
| Graf 14 Počet vydaných OSTRAVACARD                                | 40 |