

**Akční plán
rozvoje cestovního ruchu
v TO Ostravsko
v roce 2025**

Akční plán rozvoje cestovního ruchu v TO Ostravsko v roce 2025

Akční plán rozvoje cestovního ruchu je souborem aktivit vycházejících ze Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2024-2030, který byl zpracován Odborem strategického rozvoje Magistrátu města Ostravy.

Realizace projektů uvedených v plánu by měla směřovat k naplnění vize (Ostrava jako město pro nové začátky) a strategického cíle (Propojit město uvnitř i se světem) Destinačního managementu TO Ostravsko. Akční plán může být průběžně upravován podle aktuálních možností a potřeb.

Aktivity pro rok 2025 jsou plánovány v návaznosti na činnost organizace v předchozích obdobích.

Strategický plán rozvoje města Ostravy:

<https://fajnova.cz/wp-content/uploads/2024/03/Strategicky-plan-rozvoje-mesta-Ostravy-na-roky-2024-2030.pdf>

Akční plán rozvoje cestovního ruchu v TO Ostravsko v roce 2025

Projekty jsou seřazeny podle následujících strategických rozvojových oblastí:

1. Rozvoj stávajících a vznik nových turistických cílů

Aktivita	Popis	Termín realizace	Odpovědnost
Revitalizace Černé louky	Zatraktivnění okolí pro návštěvníky	Do 2030	Investiční část: SMO, Propagace: SMO, Černá louka
Rozvoj Zoo Ostrava	Nové expozice	Do 2026	Investiční část: SMO, Zoo Ostrava Propagace: SMO, Zoo Ostrava, Černá louka
Rozvoj Grossmannovy vily	Vybavení interiérů vily v původním stylu	Do 2025	Investiční část: SMO, Propagace: SMO, Černá louka
Rozvoj cyklistické infrastruktury	Úprava a nové cyklotrasy	Do 2030	Investiční část: SMO,

			Propagace: SMO, Černá louka, MST
Vítkovické nádraží a muzeum dopravy	Revitalizace prostor a vznik nového muzea	Do 2030	Investiční část: SMO, Propagace: SMO, Černá louka
Výstavba nového koncertního sálu	Rekonstrukce Domu kultury města Ostravy	Do 2030	Investiční část: SMO, Propagace: SMO, JFO, Černá louka
Výstavba nového fotbalového stadionu	Rekonstrukce Bazalů	Do 2029	Investiční část: SMO, Propagace: SMO,FCB, Černá louka

2. Rozvoj turistické infrastruktury a služeb

Aktivita	Popis	Termín realizace	Odpovědnost	Rozpočet
Návštěvnícká karta OSTRAVACARD!!!	Rozvoj karty, noví partneři návštěvnícké karty	Leden–prosinec	Černá louka Pracovní skupina OSTRAVACARD!!!	100 000 Kč
Rozvoj nabídky průvodcovských služeb	Nové komentované prohlídky	Květen–říjen	Černá louka Pracovní skupina Průvodci	20 000 Kč
Rozvoj služeb turistických informačních center OSTRAVAINFO!!!	Rekonstrukce pobočky informačního centra Věž	Prosinec 2025–únor 2026	Černá louka Pracovní skupina infocentra	8 000 000 Kč
Rozvoj služeb turistických informačních center OSTRAVAINFO!!!	Nové informační centrum Technotrasy ve Vile Tereza	Prosinec 2025–únor 2026	Černá louka Pracovní skupina infocentra	8 000 000 Kč
Rozvoj služeb turistických informačních center OSTRAVAINFO!!!	Rekonstrukce pobočky informačního centra Svinov po povodních 2024	Prosinec 2025–únor 2026	Černá louka Pracovní skupina infocentra	4 000 000 Kč
Rozvoj MICE segmentu	Spolupráce s krajskou destinační společností	Leden–prosinec	Černá louka, MST, SMO a MSK	800 000 Kč
OVAM – Ostravský architektonický manuál	Vznik a rozvoj architektonického manuálu Ostravy	Leden–prosinec	Černá louka Pracovní skupina OVAM	2 000 000 Kč

3. Rozvoj destinačního managementu TO Ostravsko, marketing a lidské zdroje

Aktivita	Popis	Termín realizace	Odpovědnost	Rozpočet
Destinační marketing, budování značky	Kampaň navazující na loňský plán a další rozvoj značky	Leden–prosinec	ČL – Pracovní skupina marketing	220 000 Kč
Spoluorganizace TTD 2025	Spoluorganizace Travel Trade Day 2025	Duben 2025	CzT, MST, ČL, SMO, MSK	1 000 000 Kč
Prohloubení spolupráce s partnery	Pravidelné informování partnerů o novinkách a plánech	Leden–prosinec	ČL – Pracovní skupina OSTRAVACARD	

Příprava a realizace tištěných informačních materiálů	Příprava nových tištěných materiálů	Květen-listopad	ČL – Pracovní skupina marketing, Pracovní skupina infocentra	200 000 Kč
Rozvoj internetového portálu a profilů na sociálních sítích	Rozvoj hlavního turistického webu www.visitostrava.eu (ČJ, PL, AJ) a sociální sítí Facebook, Instagram	Leden-prosinec	ČL - Pracovní skupina marketing, Pracovní skupina infocentra	80 000 Kč
Návštěvnícký průzkum	Dotazníkový průzkum, sběr dat	Květen–září	ČL – Pracovní skupina marketing	
Marketingová kampaň Ostravské Vánoce	Propagace destinace, pozvánka na vánoční trhy.	Říjen–prosinec	ČL – Pracovní skupina marketing, Pracovní skupina Ostravské Vánoce	200 000 Kč
Veletrhy a prezentace na akcích	Účast na veletrzích cestovního ruchu a prezentace destinace	Březen-listopad	ČL – Pracovní skupina marketing, Pracovní skupina infocentra	130 000 Kč
Komunikační aktivity	Aktualizace v aplikaci Na kole a pěšky, publikace na portálech Výletník.cz	Duben-prosinec	ČL – Pracovní skupina marketing	80 000 Kč