

Marketingové aktivity DM TO Ostravsko pro rok 2025

Marketingové aktivity DM TO Ostravsko na rok 2025 vychází ze Strategického plánu rozvoje cestovního ruchu v TO Ostravsko v období 2021-2025 a z Akčního plánu rozvoje cestovního ruchu v TO Ostravsko pro rok 2025. Jednotlivé aktivity směřují především k podpoře značky VISITOSTRAVA!!! a následujících produktů:

- Ostravou s průvodci (celoroční aktivity)
- Ostravské Vánoce (říjen–prosinec 2025)
- OSTRAVACARD!!! (celoroční aktivity)
- Celokrajské a přeshraniční produkty (Technotrasa, POJEZ, Silesianka, Hravé pohraničí, Industriální pohraničí) (celoroční aktivity)

OUTDOOROVÉ AKTIVITY

rozpočet: 130 000 Kč

- veletrhy a prezentační akce (samostatně nebo v kooperaci s MST, MSK a CzT) v České republice (Plzeň, Praha, Brno, Ostrava), v Polsku (Wrocław, Katowice, Pszczyna, Wodzisław, Poznań, Warszawa) a v dalších evropských zemích (Litva, Nizozemsko, Německo)
- pokračování kampaně LOT (polep letadla, videa a vizuály v letištních salóncích ve spolupráci s MST) - financováno přímo z prostředků SMO v rámci smlouvy s MSK, DMO dodává spolu s MST obsah a kontroluje plnění

TIŠTĚNÁ A ONLINE MÉDIA

rozpočet: 300 000 Kč

bannerová kampaň a PR články na podporu návštěvnosti destinačního webu www.visitostrava.eu v:

- tištěných médiích (tematické přílohy Deníku, Dnes a polské Gazeta Wyborcza)
- on-line médiích (www.kudyznudy.cz, www.kdykde.cz, www.rodinnevylety.cz, www.vyletnik.cz, www.turistika.cz, nakoleipesky.cz, www.smogalab.pl)

ON-LINE AKTIVITY

rozpočet: 80 000 Kč

Aktualizace a podpora rozvoje webových stránek:

- www.ostravainfo.cz (CZ)
- www.visitostrava.eu (CZ, PL, EN)
- www.ostravacrad.eu (CZ, PL, EN)

Aktivní a efektivní prezentace TO na sociálních sítích včetně sponzorovaných příspěvků:

- Facebook

- @VisitOstravaCity
- @VisitOstravaPL
- @ostravainfo
- @OstravskeVanoce
- Komentovky - <https://www.facebook.com/profile.php?id=61573605761173>

- Instagram

- @visit_ostrava
- @VisitOstravaPL
- @ ostravainfo
- @ostravskevanoce

Příprava newsletteru OSTRAVAINFO s tipy na akce a místa v destinaci (1x měsíčně)

VLASTNÍ TISKOVINY

rozpočet: 200 000 Kč

Průvodce Ostravou (aktualizace a dotisk 15 000 ks CZ, 10 000 ks PL a 5 000 ks ANG)

Trhací mapy Ostrava (aktualizace a dotisk 15 000 ks)

Leták OSTRAVACARD!!! (produkce a tisk 5 000 ks)

Katalog pro cestovní kanceláře (produkce a tisk 50 ks)

DALŠÍ AKTIVITY

rozpočet: 1 100 000 Kč

- spolupráce s MST na press a fam tripech
- spoluorganizace TTD 2025