|  |
| --- |
| **PRODUKTOVÁ KARTA** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Název produktu** | OSTRAVACARD!!! | **Turistická oblast**: TO Ostravsko |
| **Garant**  | Černá louka | www.ostravacard.eu | E-mail:info@ostravainfo.cz | Tel.: |

 |
| **Stručný popis**  |
| Návštěvnická karta OSTRAVACARD!!!, je papírová karta, kterou obdržíte zdarma od svého ubytovatele v Ostravě (ve vybraných ubytovacích zařízeních označených logem OSTRAVACARD!!!) při pobytu na minimálně 2 noci. OstravaCard je komplexní turistická karta nabízející zjednodušený přístup k nejatraktivnějším místům a zážitkům v Ostravě a okolí. Poskytuje výhodné vstupné do desítek atrakcí, slevy na služby a další výhody. Karta je navržena tak, aby motivovala návštěvníky k delšímu pobytu a návštěvě více atrakcí.  |
| **Skladba produktu** |
| **Ubytovací zařízení, atraktivity, zážitky**Nabídka atraktivit, volnočasových aktivit, restaurací a kaváren. Široká nabídka ubytování. |
| **Další aktivity a cíle v TO** |
|  **Primární destinační cíle** | **Sekundární destinační cíle** |
| [Slezskoostravský hrad](https://www.slezskoostravskyhrad.cz/) [ZOO Ostrava](https://www.zoo-ostrava.cz/)[Vyhlídková věž Nové radnice](https://www.vyhlidkovavez.cz/)[Ostravské muzeum](http://www.ostrmuz.cz/website/mainmenu/muzeum/)[Malý svět techniky](https://www.dolnivitkovice.cz/maly-svet-techniky-u6/) U6[Velký svět techniky](https://www.dolnivitkovice.cz/velky-svet-techniky/) |  |

|  |
| --- |
| **Služby/aktivity/benefity (doprovodná infrastruktura CR)**Služby pro turisty:• Turistické informační centrum OSTRAVAINFO!!!• Komentované prohlídky s průvodci OSTRAVAINFO!!! |

|  |
| --- |
| **Základní infrastruktura cestovního ruchu****Počet HUZ s certifikací “4 nebo 5” hvězd a kapacitou nad 50 osob**  • hotel s 5 hvězdičkami v Ostravě není • 4 hvězdy s kapacitou nad 50 osob – nejméně 8 zařízení **Specifické HUZ spojené s tématem produktu** Všechny zapojené ubytovací zařízení. |

|  |
| --- |
| **6. Profilace pro trhy** |
| Profilace především na český, polský a slovenský trh. |
| 1. **Cílové skupiny**
 |
| **Rodiny s dětmi:** primární cílová skupina, zaměření především na zábavu (Dinopark, ZOO Ostrava, Malý a Velký svět techniky)**Požitkáři:** sekundární cílová skupina, lidé cca 40-60 let vyhledávající umění a zážitky (GVUO, Landek)**Cool:** skupina vyhledávající nevšední zážitky (Motokáry, Landek) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Rozšířený popis produktu**
 |
| **Web provozovatele** | [**www.ostravacard.eu**](http://www.ostravacard.eu) |
| **Facebook** | [**www.facebook.com/visitostravacity**](http://www.facebook.com/visitostravacity) |
| Fanoušci | 1, 6 tis. |
| **Instagram** | **www.instagram.com/visit\_ostrava** |
| Fanoušci | 3, 8 tis. |
| Celosezónní produkt.**PARTNEŘI*** Turistické atrakce a památky ve městě
* Muzea, galerie a kulturní instituce
* Gastronomická zařízení různých kategorií
* Ubytovací zařízení nabízející kartu
* Poskytovatelé zážitkových služeb a aktivit

**MARKETINGOVÉ AKTIVITY*** Přehledný web OstravaCard
* Tištěný leták o OstravaCard
* Prezentace v ubytovacích zařízeních a infocentrech
* Přítomnost na veletrzích

**DISTRIBUČNÍ KANÁLY*** Recepce ubytovacích zařízení

**VAZBA NA STRATEGII A AKČNÍ PLÁN*** Naplňuje strategický cíl: 3 Rozvoj destinačního managementu a marketingu
* Přispívá k specifickému cíli: 3.1 A Rozvoj turistické karty OSTRAVACARD!!!
* Váže se na opatření Akčního plánu: 2 Rozvoj turistické infrastruktury a služeb
 |

|  |
| --- |
| 1. **Vize**
 |
| Intenzivní budování pozitivní image TO Ostrava. Rozvoj produktu s cílem zvýšit vícedenní návštěvnost. |

|  |
| --- |
| 1. **Příloha 1**
 |
| Obsah obrázku text, kov, snímek obrazovky, žehlička  Popis byl vytvořen automatickyOSTRAVACARD!!! 2023Obsah obrázku text, obloha, osoba, venku  Obsah generovaný pomocí AI může být nesprávný.OSTRAVACARD!!! 2024 |