|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUKTOVÁ KARTA** | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Název produktu** | | OSTRAVACARD!!! | | | **Turistická oblast**: TO Ostravsko | | | **Garant** | Černá louka | | www.ostravacard.eu | E-mail:  info@ostravainfo.cz | | Tel.: | | |
| **Stručný popis** | |
| Návštěvnická karta OSTRAVACARD!!!, je papírová karta, kterou obdržíte zdarma od svého ubytovatele v Ostravě (ve vybraných ubytovacích zařízeních označených logem OSTRAVACARD!!!) při pobytu na minimálně 2 noci. OstravaCard je komplexní turistická karta nabízející zjednodušený přístup k nejatraktivnějším místům a zážitkům v Ostravě a okolí. Poskytuje výhodné vstupné do desítek atrakcí, slevy na služby a další výhody. Karta je navržena tak, aby motivovala návštěvníky k delšímu pobytu a návštěvě více atrakcí. | |
| **Skladba produktu** | |
| **Ubytovací zařízení, atraktivity, zážitky**  Nabídka atraktivit, volnočasových aktivit, restaurací a kaváren. Široká nabídka ubytování. | |
| **Další aktivity a cíle v TO** | |
| **Primární destinační cíle** | **Sekundární destinační cíle** |
| [Slezskoostravský hrad](https://www.slezskoostravskyhrad.cz/)  [ZOO Ostrava](https://www.zoo-ostrava.cz/)  [Vyhlídková věž Nové radnice](https://www.vyhlidkovavez.cz/)  [Ostravské muzeum](http://www.ostrmuz.cz/website/mainmenu/muzeum/)  [Malý svět techniky](https://www.dolnivitkovice.cz/maly-svet-techniky-u6/) U6  [Velký svět techniky](https://www.dolnivitkovice.cz/velky-svet-techniky/) |  |

|  |
| --- |
| **Služby/aktivity/benefity (doprovodná infrastruktura CR)**  Služby pro turisty:  • Turistické informační centrum OSTRAVAINFO!!!  • Komentované prohlídky s průvodci OSTRAVAINFO!!! |

|  |
| --- |
| **Základní infrastruktura cestovního ruchu**  **Počet HUZ s certifikací “4 nebo 5” hvězd a kapacitou nad 50 osob**  • hotel s 5 hvězdičkami v Ostravě není  • 4 hvězdy s kapacitou nad 50 osob – nejméně 8 zařízení  **Specifické HUZ spojené s tématem produktu**  Všechny zapojené ubytovací zařízení. |

|  |
| --- |
| **6. Profilace pro trhy** |
| Profilace především na český, polský a slovenský trh. |
| 1. **Cílové skupiny** |
| **Rodiny s dětmi:** primární cílová skupina, zaměření především na zábavu (Dinopark, ZOO Ostrava, Malý a Velký svět techniky)  **Požitkáři:** sekundární cílová skupina, lidé cca 40-60 let vyhledávající umění a zážitky (GVUO, Landek)  **Cool:** skupina vyhledávající nevšední zážitky (Motokáry, Landek) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Rozšířený popis produktu** | |
| **Web provozovatele** | [**www.ostravacard.eu**](http://www.ostravacard.eu) |
| **Facebook** | [**www.facebook.com/visitostravacity**](http://www.facebook.com/visitostravacity) |
| Fanoušci | 1, 6 tis. |
| **Instagram** | **www.instagram.com/visit\_ostrava** |
| Fanoušci | 3, 8 tis. |
| Celosezónní produkt.  **PARTNEŘI**   * Turistické atrakce a památky ve městě * Muzea, galerie a kulturní instituce * Gastronomická zařízení různých kategorií * Ubytovací zařízení nabízející kartu * Poskytovatelé zážitkových služeb a aktivit   **MARKETINGOVÉ AKTIVITY**   * Přehledný web OstravaCard * Tištěný leták o OstravaCard * Prezentace v ubytovacích zařízeních a infocentrech * Přítomnost na veletrzích   **DISTRIBUČNÍ KANÁLY**   * Recepce ubytovacích zařízení   **VAZBA NA STRATEGII A AKČNÍ PLÁN**   * Naplňuje strategický cíl: 3 Rozvoj destinačního managementu a marketingu * Přispívá k specifickému cíli: 3.1 A Rozvoj turistické karty OSTRAVACARD!!! * Váže se na opatření Akčního plánu: 2 Rozvoj turistické infrastruktury a služeb | |

|  |
| --- |
| 1. **Vize** |
| Intenzivní budování pozitivní image TO Ostrava. Rozvoj produktu s cílem zvýšit vícedenní návštěvnost. |

|  |
| --- |
| 1. **Příloha 1** |
| Obsah obrázku text, kov, snímek obrazovky, žehlička  Popis byl vytvořen automaticky  OSTRAVACARD!!! 2023  Obsah obrázku text, obloha, osoba, venku  Obsah generovaný pomocí AI může být nesprávný.  OSTRAVACARD!!! 2024 |