|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUKTOVÁ KARTA** | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Název produktu** | | KOMENTOVKY!!! | | | **Turistická oblast**: TO Ostravsko | | | **Garant** | Černá louka | | www.visitostrava.eu | E-mail:  [pruvodce@ostravainfo.cz](mailto:pruvodce@ostravainfo.cz) | | Tel.:  +420 602 533 890 | | |
| 1. **Stručný popis** | |
| Produkt "Ostravou s průvodci" nabízí autentické poznávání města prostřednictvím specializovaných prohlídkových tras a tematických procházek s průvodci. Návštěvníkům zprostředkovává historii města, kulturu a jedinečnou atmosférou. Produkt zahrnuje jak klasické historické trasy, tak specializované tematické okruhy zaměřené na specifické aspekty města. | |
| 1. **Skladba produktu** | |
| **Komentované prohlídky**  Oblíbená témata i novinky. Ostravou po stopách Šikmého kostela, Příběh Moravské Ostravy, Výšlap na haldu Ema, Vily Moravské Ostravy, Stará Poruba. | |
| 1. **Další aktivity a cíle v TO** | |
| **Primární destinační cíle** | **Sekundární destinační cíle** |
| [Slezskoostravský hrad](https://www.slezskoostravskyhrad.cz/)  [ZOO Ostrava](https://www.zoo-ostrava.cz/)  [Vyhlídková věž Nové radnice](https://www.vyhlidkovavez.cz/)  [Ostravské muzeum](http://www.ostrmuz.cz/website/mainmenu/muzeum/)  Halda Ema |  |

|  |
| --- |
| 1. **Služby/aktivity/benefity (doprovodná infrastruktura CR)**   Služby pro turisty:  • Turistické informační centrum OSTRAVAINFO!!!  • Komentované prohlídky s průvodci OSTRAVAINFO!!! |

|  |
| --- |
| 1. **Základní infrastruktura cestovního ruchu**   **Počet HUZ s certifikací “4 nebo 5” hvězd a kapacitou nad 50 osob**  • hotel s 5 hvězdičkami v Ostravě není  • 4 hvězdy s kapacitou nad 50 osob – nejméně 8 zařízení  **Specifické HUZ spojené s tématem produktu**  Všechny zapojené ubytovací zařízení. |

|  |
| --- |
| 1. **Profilace pro trhy** |
| Profilace především na český trh. |
| 1. **Cílové skupiny** |
| Milovníci historie všech věkových kategorií, zážitkoví turisté, rodiny, domácí a zahraniční turisté. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Rozšířený popis produktu** | |
| **Web provozovatele** | [**www.visitostrava.eu**](http://www.visitostrava.eu) |
| **Facebook** | <https://www.facebook.com/profile.php?id=61573605761173> |
| Fanoušci | 413 |
| **Instagram** | <https://www.instagram.com/komentovky/> |
| Fanoušci | 167 |
| **PARTNEŘI**   * Instituce (muzea, archivy) * Správci turistických objektů * Informační centra   **MARKETINGOVÉ AKTIVITY**   * Web visitostrava.eu s kompletní nabídkou prohlídek a online rezervací * Sociální sítě OstravaInfo, VisitOstrava, Komentovky!!! * Tištěné materiály * PR články v cestovatelských médiích   **DISTRIBUČNÍ KANÁLY**   * Turistická informační centra v Ostravě * Online rezervační systém na webu destinace * Partnerské cestovní kanceláře zaměřené na poznávací turismus   **VAZBA NA STRATEGII A AKČNÍ PLÁN**   * Naplňuje strategický cíl: 3 Rozvoj destinačního managementu a marketingu * Přispívá k specifickému cíli: 3.1 B Ostravou s průvodci * Váže se na opatření Akčního plánu: 2 Rozvoj turistické infrastruktury a služeb | |

|  |
| --- |
| 1. **Vize** |
| Intenzivní budování pozitivní image TO Ostrava. Rozvoj produktu s cílem zvýšit vícedenní návštěvnost. |