|  |
| --- |
| **PRODUKTOVÁ KARTA** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Název produktu** | KOMENTOVKY!!! | **Turistická oblast**: TO Ostravsko |
| **Garant**  | Černá louka | www.visitostrava.eu | E-mail:pruvodce@ostravainfo.cz | Tel.:+420 602 533 890 |

 |
| 1. **Stručný popis**
 |
| Produkt "Ostravou s průvodci" nabízí autentické poznávání města prostřednictvím specializovaných prohlídkových tras a tematických procházek s průvodci. Návštěvníkům zprostředkovává historii města, kulturu a jedinečnou atmosférou. Produkt zahrnuje jak klasické historické trasy, tak specializované tematické okruhy zaměřené na specifické aspekty města. |
| 1. **Skladba produktu**
 |
| **Komentované prohlídky**Oblíbená témata i novinky. Ostravou po stopách Šikmého kostela, Příběh Moravské Ostravy, Výšlap na haldu Ema, Vily Moravské Ostravy, Stará Poruba. |
| 1. **Další aktivity a cíle v TO**
 |
|  **Primární destinační cíle** | **Sekundární destinační cíle** |
| [Slezskoostravský hrad](https://www.slezskoostravskyhrad.cz/) [ZOO Ostrava](https://www.zoo-ostrava.cz/)[Vyhlídková věž Nové radnice](https://www.vyhlidkovavez.cz/)[Ostravské muzeum](http://www.ostrmuz.cz/website/mainmenu/muzeum/)Halda Ema |  |

|  |
| --- |
| 1. **Služby/aktivity/benefity (doprovodná infrastruktura CR)**

Služby pro turisty:• Turistické informační centrum OSTRAVAINFO!!!• Komentované prohlídky s průvodci OSTRAVAINFO!!! |

|  |
| --- |
| 1. **Základní infrastruktura cestovního ruchu**

**Počet HUZ s certifikací “4 nebo 5” hvězd a kapacitou nad 50 osob**  • hotel s 5 hvězdičkami v Ostravě není • 4 hvězdy s kapacitou nad 50 osob – nejméně 8 zařízení **Specifické HUZ spojené s tématem produktu** Všechny zapojené ubytovací zařízení. |

|  |
| --- |
| 1. **Profilace pro trhy**
 |
| Profilace především na český trh. |
| 1. **Cílové skupiny**
 |
|  Milovníci historie všech věkových kategorií, zážitkoví turisté, rodiny, domácí a zahraniční turisté. |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Rozšířený popis produktu**
 |
| **Web provozovatele** | [**www.visitostrava.eu**](http://www.visitostrava.eu) |
| **Facebook** | <https://www.facebook.com/profile.php?id=61573605761173> |
| Fanoušci | 413 |
| **Instagram** | <https://www.instagram.com/komentovky/> |
| Fanoušci | 167 |
| **PARTNEŘI*** Instituce (muzea, archivy)
* Správci turistických objektů
* Informační centra

**MARKETINGOVÉ AKTIVITY*** Web visitostrava.eu s kompletní nabídkou prohlídek a online rezervací
* Sociální sítě OstravaInfo, VisitOstrava, Komentovky!!!
* Tištěné materiály
* PR články v cestovatelských médiích

**DISTRIBUČNÍ KANÁLY*** Turistická informační centra v Ostravě
* Online rezervační systém na webu destinace
* Partnerské cestovní kanceláře zaměřené na poznávací turismus

**VAZBA NA STRATEGII A AKČNÍ PLÁN*** Naplňuje strategický cíl: 3 Rozvoj destinačního managementu a marketingu
* Přispívá k specifickému cíli: 3.1 B Ostravou s průvodci
* Váže se na opatření Akčního plánu: 2 Rozvoj turistické infrastruktury a služeb
 |

|  |
| --- |
| 1. **Vize**
 |
| Intenzivní budování pozitivní image TO Ostrava. Rozvoj produktu s cílem zvýšit vícedenní návštěvnost. |