|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUKTOVÁ KARTA** | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Název produktu** | | POZNAJ OSTRAWĘ PO POLSKU! | | | | **Turistická oblast**: TO Ostravsko | | **Garant** | Černá louka | | https://www.visitostrava.eu/pl/odkryj-ostrawe/uslugi-przewodnickie/ | E-mail:  visit@ostravainfo.cz | Tel.:  +420 735 585 370 | | | |
| 1. **Stručný popis** | |
| Tento produkt je zaměřen na organizaci kompletních výletů po Ostravě a Moravskoslezském kraji s polsky mluvícím průvodcem a poskytováním průvodcovských služeb v Ostravě, Štramberku, Novém Jičíně a Pustevnách. Navíc produkt nabízí prohlídku centra města Ostrava v sezóně od května do září pro jednotlivce. | |
| 1. **Skladba produktu** | |
| **Komentované prohlídky**  V sezóně od května do září se prostřednictvím služeb GetYourGuide a Musement prodávají vstupenky na procházku s polským průvodcem po centru Ostravy. Prohlídky jsou k dispozici o víkendech a polských svátcích.  **Hotové balíčky**  Pro organizované skupiny nabízíme hotové balíčky jednodenních výletů, které jsou rozděleny podle objektů a regionů, ale také podle událostí. Hotové balíčky obsahují rámcový plán výletu, cenu za osobu a popis atrakcí. V ceně je zahrnuta organizační služba, což znamená, že v případě rezervace balíčku budou všechny atrakce a služby rezervovány, zaplaceny a objednateli bude vystavena jedna faktura v preferované měně (CZK, PLN, EUR).  **Dostupné programy:**   * Śladami Wołoszczyzny Morawskiej * Poznaj Czeskie Smaki * Wycieczka szkolna marzeń * Industrialny City Break * Poznaj Morawy Północne * Ostrawska dżungla * Ostrawski Jarmark Świąteczny * Zabytkowe centrum miasta   **Organizační služba**  Na přání zákazníka je zorganizován výlet připravený zcela podle jeho přání a potřeb. Služba funguje na stejném principu jako hotové programy, s tím rozdílem, že celý program je připraven od základu. | |
| 1. **Další aktivity a cíle v TO** | |
| **Primární destinační cíle** | **Sekundární destinační cíle** |
| * Památková zóna Moravská Ostrava * Vyhlídková věž Nové radnice * Slezskoostravský hrad * Vysokopecní okruh Dolní Vítkovice * Velký svět techniky Dolní Vítkovice * Malý svět techniky U6 Dolní Vítkovice * Zoo Ostrava * Landek Park * Důl Michal * Katedrála Božského Spasitele * Ostravské Vánoce – vánoční trhy v Ostravě * Planetárium Ostrava * Památková zóna Ostrava-Poruba * NKP Dolní Vítkovice | * Stezka Valaška Pustevny * Lanová dráha Pustevny * Muzeum v přírodě Rožnov p. R. * Exkurze pivovaru Koníček Vojkovice * Návštěvnické centrum Nový Jičín * Památková zóna Nový Jičín * Památková zóna Štramberk * Věž Trúba Štramberk * Exkurze výroba štramberských uší –Cukrárna u Hezounů Štramberk * Muzeum nákladních automobilu TATRA Kopřivnice * Novojičínské pivobraní – festival piva v Novým Jičíně |

|  |
| --- |
| 1. **Služby/aktivity/benefity (doprovodná infrastruktura CR)**   **Služby pro organizované skupiny:**   * Organizační služba * Odborné poradenství v polštině * Profesionální péče o skupinu na místě * Slevy u spolupracujících partnerů * Možnost platby v polských zlotých   **Služby pro jednotlivé skupiny:**   * Komentované prohlídky pro malé skupiny v určených termínech * Webové stránky a sociální média v polském jazyce * Možnost komunikace v polském jazyce (online turistické informační centrum) |

|  |
| --- |
| 1. **Základní infrastruktura cestovního ruchu**   **Počet HUZ s certifikací “4 nebo 5” hvězd a kapacitou nad 50 osob**  • hotel s 5 hvězdičkami v Ostravě není  • 4 hvězdy s kapacitou nad 50 osob – nejméně 8 zařízení  **Specifické HUZ spojené s tématem produktu**  Všechny zapojené ubytovací zařízení. |

|  |
| --- |
| 1. **Profilace pro trhy** |
| Celý polský trh |
| 1. **Cílové skupiny** |
| Cestovní kanceláře v Polsku  Eventové agentury v Polsku  Školy různých stupňů v Polsku  Organizace sdružující různé skupiny osob (např. seniory) v Polsku  Individuální turisté všech věkových kategorií z Polska |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Rozšířený popis produktu** | |
| **Web provozovatele** | **www.visitostrava.eu/pl** |
| **Facebook** | [**www.facebook.com/visitostravapl**](http://www.facebook.com/visitostravapl) |
| Fanoušci | 1,9 tis. |
| **Instagram** | **www.instagram.com/visit\_ostrava\_pl** |
| Fanoušci | 207 |
| Produkt je součástí Ostrava Convention Bureau a mnoho objektů, které jsou součástí hotových programů, je součástí dalších regionálních projektů, např. Technotrasa, Silesianka, Industriální pohraničí, Hravé pohraničí, Pojez.  **PARTNEŘI**   * Město Ostrava a další města zapojená do programu (Štramberk, Nový Jičín) * Externí poskytovatelé atraktivit, služeb a ubytování * Online platformy: GetYourGuide, Musement   **MARKETINGOVÉ AKTIVITY**   * Webová prezentace v polském jazyce: [visitostrava.eu/pl](https://www.visitostrava.eu/pl) * Sociální sítě: * Distribuce a propagace na polských trzích prostřednictvím PR kampaní * Přítomnost na portálech GetYourGuide.com a Musement.com   **DISTRIBUČNÍ KANÁLY**   * Online prodej prohlídek přes platformy (GetYourGuide, Musement) * Komunikace a nabídka prostřednictvím turistického webu a TIC * Polské cestovní kanceláře a školy * Sociální sítě a přímé kampaně   **VAZBA NA STRATEGII A AKČNÍ PLÁN**   * Naplňuje strategický cíl: 3 Rozvoj destinačního managementu a marketingu * Přispívá k specifickému cíli: 3.1 B Ostravou s průvodci. Posílení incomingu z Polska, jazyková dostupnost produktů * Váže se na opatření Akčního plánu: 2 Rozvoj turistické infrastruktury a služeb | |

|  |
| --- |
| 1. **Vize** |
| Cílem produktu je zvýšit počet turistů v Ostravě a regionu, udržet a rozvíjet profesi průvodce v Ostravě a regionu, vytvářet pozitivní image TO Ostravsko a TO Severní Morava a Slezsko. Vytváření přátelské atmosféry mezi Polskem a Českem. Rozvoj přeshraniční spolupráce. |