|  |
| --- |
| **PRODUKTOVÁ KARTA** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Název produktu** | POZNAJ OSTRAWĘ PO POLSKU! | **Turistická oblast**: TO Ostravsko |
| **Garant** | Černá louka | https://www.visitostrava.eu/pl/odkryj-ostrawe/uslugi-przewodnickie/ | E-mail:visit@ostravainfo.cz | Tel.:+420 735 585 370 |

 |
| 1. **Stručný popis**
 |
| Tento produkt je zaměřen na organizaci kompletních výletů po Ostravě a Moravskoslezském kraji s polsky mluvícím průvodcem a poskytováním průvodcovských služeb v Ostravě, Štramberku, Novém Jičíně a Pustevnách. Navíc produkt nabízí prohlídku centra města Ostrava v sezóně od května do září pro jednotlivce. |
| 1. **Skladba produktu**
 |
| **Komentované prohlídky**V sezóně od května do září se prostřednictvím služeb GetYourGuide a Musement prodávají vstupenky na procházku s polským průvodcem po centru Ostravy. Prohlídky jsou k dispozici o víkendech a polských svátcích.**Hotové balíčky**Pro organizované skupiny nabízíme hotové balíčky jednodenních výletů, které jsou rozděleny podle objektů a regionů, ale také podle událostí. Hotové balíčky obsahují rámcový plán výletu, cenu za osobu a popis atrakcí. V ceně je zahrnuta organizační služba, což znamená, že v případě rezervace balíčku budou všechny atrakce a služby rezervovány, zaplaceny a objednateli bude vystavena jedna faktura v preferované měně (CZK, PLN, EUR).**Dostupné programy:*** Śladami Wołoszczyzny Morawskiej
* Poznaj Czeskie Smaki
* Wycieczka szkolna marzeń
* Industrialny City Break
* Poznaj Morawy Północne
* Ostrawska dżungla
* Ostrawski Jarmark Świąteczny
* Zabytkowe centrum miasta

**Organizační služba**Na přání zákazníka je zorganizován výlet připravený zcela podle jeho přání a potřeb. Služba funguje na stejném principu jako hotové programy, s tím rozdílem, že celý program je připraven od základu. |
| 1. **Další aktivity a cíle v TO**
 |
|  **Primární destinační cíle** | **Sekundární destinační cíle** |
| * Památková zóna Moravská Ostrava
* Vyhlídková věž Nové radnice
* Slezskoostravský hrad
* Vysokopecní okruh Dolní Vítkovice
* Velký svět techniky Dolní Vítkovice
* Malý svět techniky U6 Dolní Vítkovice
* Zoo Ostrava
* Landek Park
* Důl Michal
* Katedrála Božského Spasitele
* Ostravské Vánoce – vánoční trhy v Ostravě
* Planetárium Ostrava
* Památková zóna Ostrava-Poruba
* NKP Dolní Vítkovice
 | * Stezka Valaška Pustevny
* Lanová dráha Pustevny
* Muzeum v přírodě Rožnov p. R.
* Exkurze pivovaru Koníček Vojkovice
* Návštěvnické centrum Nový Jičín
* Památková zóna Nový Jičín
* Památková zóna Štramberk
* Věž Trúba Štramberk
* Exkurze výroba štramberských uší –Cukrárna u Hezounů Štramberk
* Muzeum nákladních automobilu TATRA Kopřivnice
* Novojičínské pivobraní – festival piva v Novým Jičíně
 |

|  |
| --- |
| 1. **Služby/aktivity/benefity (doprovodná infrastruktura CR)**

**Služby pro organizované skupiny:*** Organizační služba
* Odborné poradenství v polštině
* Profesionální péče o skupinu na místě
* Slevy u spolupracujících partnerů
* Možnost platby v polských zlotých

**Služby pro jednotlivé skupiny:*** Komentované prohlídky pro malé skupiny v určených termínech
* Webové stránky a sociální média v polském jazyce
* Možnost komunikace v polském jazyce (online turistické informační centrum)
 |

|  |
| --- |
| 1. **Základní infrastruktura cestovního ruchu**

**Počet HUZ s certifikací “4 nebo 5” hvězd a kapacitou nad 50 osob**  • hotel s 5 hvězdičkami v Ostravě není • 4 hvězdy s kapacitou nad 50 osob – nejméně 8 zařízení **Specifické HUZ spojené s tématem produktu** Všechny zapojené ubytovací zařízení. |

|  |
| --- |
| 1. **Profilace pro trhy**
 |
| Celý polský trh |
| 1. **Cílové skupiny**
 |
| Cestovní kanceláře v PolskuEventové agentury v PolskuŠkoly různých stupňů v PolskuOrganizace sdružující různé skupiny osob (např. seniory) v PolskuIndividuální turisté všech věkových kategorií z Polska |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Rozšířený popis produktu**
 |
| **Web provozovatele** | **www.visitostrava.eu/pl** |
| **Facebook** | [**www.facebook.com/visitostravapl**](http://www.facebook.com/visitostravapl) |
| Fanoušci | 1,9 tis. |
| **Instagram** | **www.instagram.com/visit\_ostrava\_pl** |
| Fanoušci | 207 |
| Produkt je součástí Ostrava Convention Bureau a mnoho objektů, které jsou součástí hotových programů, je součástí dalších regionálních projektů, např. Technotrasa, Silesianka, Industriální pohraničí, Hravé pohraničí, Pojez.**PARTNEŘI*** Město Ostrava a další města zapojená do programu (Štramberk, Nový Jičín)
* Externí poskytovatelé atraktivit, služeb a ubytování
* Online platformy: GetYourGuide, Musement

**MARKETINGOVÉ AKTIVITY*** Webová prezentace v polském jazyce: [visitostrava.eu/pl](https://www.visitostrava.eu/pl)
* Sociální sítě:
* Distribuce a propagace na polských trzích prostřednictvím PR kampaní
* Přítomnost na portálech GetYourGuide.com a Musement.com

**DISTRIBUČNÍ KANÁLY*** Online prodej prohlídek přes platformy (GetYourGuide, Musement)
* Komunikace a nabídka prostřednictvím turistického webu a TIC
* Polské cestovní kanceláře a školy
* Sociální sítě a přímé kampaně

**VAZBA NA STRATEGII A AKČNÍ PLÁN*** Naplňuje strategický cíl: 3 Rozvoj destinačního managementu a marketingu
* Přispívá k specifickému cíli: 3.1 B Ostravou s průvodci. Posílení incomingu z Polska, jazyková dostupnost produktů
* Váže se na opatření Akčního plánu: 2 Rozvoj turistické infrastruktury a služeb
 |

|  |
| --- |
| 1. **Vize**
 |
| Cílem produktu je zvýšit počet turistů v Ostravě a regionu, udržet a rozvíjet profesi průvodce v Ostravě a regionu, vytvářet pozitivní image TO Ostravsko a TO Severní Morava a Slezsko. Vytváření přátelské atmosféry mezi Polskem a Českem. Rozvoj přeshraniční spolupráce. |