|  |
| --- |
| **PRODUKTOVÁ KARTA** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Název produktu** | OSTRAVSKÉ VÁNOCE | **Turistická oblast**: TO Ostravsko |
| **Garant**  | Černá louka | www.ostravskevanoce.cz | E-mail:info@ostravskevanoce.cz | Tel.: |

 |
| 1. **Stručný popis**
 |
| Produkt "Ostravské Vánoce" představuje komplexní zimní zážitek zaměřený na vánoční období v Ostravě. Kombinuje tradiční vánoční trhy s kulturním programem, specifickými prohlídkami, gastronomickými zážitky a nákupními možnostmi. Důraz je kladen na jedinečnou atmosféru industriálního města v zimním období. Produkt cílí na vytvoření atraktivní zimní turistické nabídky, která přiláká návštěvníky i mimo hlavní turistickou sezónu. |
| 1. **Skladba produktu**
 |
| **Cíle, trasy, zážitky, akce**Vánoční jarmark, vyhlídkové kolo, hlavní program na pódiu – Masarykovo náměstíVánoční kluziště – nám. Dr. E. Beneše Dětská scéna, betlém – Jiráskovo náměstíKomentované prohlídky s vánoční tématikou – centrum městaVýstava Betlémů – Slezskoostravský hradWorkshopy pro děti a dospělé – různá místaAdventní jízdy tramvají Barborka – trasa Hranečník – Hlavní nádraží  |
| 1. **Další aktivity a cíle v TO**
 |
|  **Primární destinační cíle** | **Sekundární destinační cíle** |
| [Slezskoostravský hrad](https://www.slezskoostravskyhrad.cz/) [Vyhlídková věž Nové radnice](https://www.vyhlidkovavez.cz/)[Ostravské muzeum](http://www.ostrmuz.cz/website/mainmenu/muzeum/)[OSTRAVAINFO!!! – komentované prohlídky](https://www.ostravainfo.cz/cz/objevuj-ostravu/pruvodcovske-sluzby/)  | [ZOO Ostrava](https://www.zoo-ostrava.cz/)[Dolní Vítkovice – komentované prohlídky](http://www.dolnivitkovice.cz/)[Landek Park](http://www.landekpark.cz/) [Malý svět techniky](https://www.dolnivitkovice.cz/maly-svet-techniky-u6/) U6[Velký svět techniky](https://www.dolnivitkovice.cz/velky-svet-techniky/) |

|  |
| --- |
| 1. **Služby/aktivity/benefity (doprovodná infrastruktura CR)**

Služby pro turisty:• Turistické informační centrum OSTRAVAINFO!!!• Komentované prohlídky Ostravské Vánoce v proměnách času• Stezka pro rodiče s dětmi• Vánoční stezka pro děti a rodičeAktivity:OSTRAVAINFO!!!- komentované prohlídkySlezskoostravský hrad – Betlémy a vánoční zvykyBalíčky služeb pro polské a české cestovní kanceláře – komentované prohlídky, zajištění vstupů a tradiční vánoční ochutnávky |

|  |
| --- |
| 1. **Základní infrastruktura cestovního ruchu**

**Počet HUZ s certifikací “4 nebo 5” hvězd a kapacitou nad 50 osob**  • hotel s 5 hvězdičkami v Ostravě není • 4 hvězdy s kapacitou nad 50 osob – nejméně 8 zařízení **Specifické HUZ spojené s tématem produktu** Hotel Imperiál (Partner produktu)Zámek Zábřeh (Ubytování v renesančním zámku)**Kvalitní stravovací zařízení s kapacitou nad 50 osob** • Industriální prostředí – Loft Restaurant• Restaurace na Masarykově náměstí: Radegastovna na náměstí, Pizza Colosseum |

|  |
| --- |
| 1. **Profilace pro trhy**
 |
| Profilace především na český trh. |
| 1. **Cílové skupiny**
 |
| **Rodiny s dětmi:** primární cílová skupina, zaměření především na zábavu (vyhlídkové kolo, kluziště). Workshopy a dětské představení, betlém, Ježíškova pošta na Jiráskově náměstí. Prožívání tradic. Vánoční stezka pro rodiče s dětmi.**Požitkáři:** sekundární cílová skupina, lidé cca 40-60 let vyhledávající kulturní vystoupení, komentované prohlídky, výstavy, workshopy pro dospělé apod.**Cool:** skupina vyhledávající stánky s vánoční tématikou, vyhlídkové kolo, kluziště. Využívání sociálních sítí, mobilní aplikace, sdílení fotek (foto point Ostravských Vánoc).**Senioři:** zájem o komentované prohlídky s průvodcem, bezbariérová kabina na vyhlídkovém kole, tradice, tištěné materiály a programy. |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Rozšířený popis produktu**
 |
| **Web provozovatele** | [www.ostravskevanoce.cz](http://www.ostravskevanoce.cz)  |
| **Facebook** | [www.facebook.com/OstravskeVanoce](http://www.facebook.com/OstravskeVanoce)  |
| Fanoušci | 6,3tis. |
| **Instagram** | [www.instagram.com/ostravskevanoce](http://www.instagram.com/ostravskevanoce)  |
| Fanoušci | 1113 |
| Vánoční stezka pro děti a rodiče.Spolupráce s hotely.Společná, koordinovaná propagace produktu a pořádání tematických akcí.Spolupráce soukromých subjektů s podporou místní DMO.Partneři v rámci produktu:Statutární město Ostrava, Slezskoostravský hrad, Ostravské muzeum, Dopravní podnik OstravaOZO Ostrava, Hitrádio Orion, Centrum kultury a vzdělávání Sareza, HSF systém, hotel Imperial.**VAZBA NA STRATEGII A AKČNÍ PLÁN*** Naplňuje strategický cíl: Prodloužení turistické sezóny a zvýšení návštěvnosti v zimním období
* Přispívá k specifickému cíli: 3.1 C Ostravské Vánoce
* Váže se na opatření Akčního plánu: 3 Rozvoj destinačního managementu TO Ostravsko, marketing a lidské zdroje
 |

|  |
| --- |
| 1. **Vize**
 |
| Intenzivní budování pozitivní image TO Ostravsko. Rozvoj produktu ke zvyšování vícedenní návštěvnosti (OstravaCard). |

|  |
| --- |
| 1. **Příloha 1**
 |
| **Obsah obrázku venku, Turistická atrakce, noc, tráva  Popis byl vytvořen automaticky**Foto: Ostravské Vánoce |