|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUKTOVÁ KARTA** | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Název produktu** | | OSTRAVSKÉ VÁNOCE | | | **Turistická oblast**: TO Ostravsko | | | **Garant** | Černá louka | | www.ostravskevanoce.cz | E-mail:  [info@ostravskevanoce.cz](mailto:info@ostravskevanoce.cz) | | Tel.: | | |
| 1. **Stručný popis** | |
| Produkt "Ostravské Vánoce" představuje komplexní zimní zážitek zaměřený na vánoční období v Ostravě. Kombinuje tradiční vánoční trhy s kulturním programem, specifickými prohlídkami, gastronomickými zážitky a nákupními možnostmi. Důraz je kladen na jedinečnou atmosféru industriálního města v zimním období. Produkt cílí na vytvoření atraktivní zimní turistické nabídky, která přiláká návštěvníky i mimo hlavní turistickou sezónu. | |
| 1. **Skladba produktu** | |
| **Cíle, trasy, zážitky, akce**  Vánoční jarmark, vyhlídkové kolo, hlavní program na pódiu – Masarykovo náměstí  Vánoční kluziště – nám. Dr. E. Beneše  Dětská scéna, betlém – Jiráskovo náměstí  Komentované prohlídky s vánoční tématikou – centrum města  Výstava Betlémů – Slezskoostravský hrad  Workshopy pro děti a dospělé – různá místa  Adventní jízdy tramvají Barborka – trasa Hranečník – Hlavní nádraží | |
| 1. **Další aktivity a cíle v TO** | |
| **Primární destinační cíle** | **Sekundární destinační cíle** |
| [Slezskoostravský hrad](https://www.slezskoostravskyhrad.cz/)  [Vyhlídková věž Nové radnice](https://www.vyhlidkovavez.cz/)  [Ostravské muzeum](http://www.ostrmuz.cz/website/mainmenu/muzeum/)  [OSTRAVAINFO!!! – komentované prohlídky](https://www.ostravainfo.cz/cz/objevuj-ostravu/pruvodcovske-sluzby/) | [ZOO Ostrava](https://www.zoo-ostrava.cz/)  [Dolní Vítkovice – komentované prohlídky](http://www.dolnivitkovice.cz/)  [Landek Park](http://www.landekpark.cz/)  [Malý svět techniky](https://www.dolnivitkovice.cz/maly-svet-techniky-u6/) U6  [Velký svět techniky](https://www.dolnivitkovice.cz/velky-svet-techniky/) |

|  |
| --- |
| 1. **Služby/aktivity/benefity (doprovodná infrastruktura CR)**   Služby pro turisty:  • Turistické informační centrum OSTRAVAINFO!!!  • Komentované prohlídky Ostravské Vánoce v proměnách času  • Stezka pro rodiče s dětmi  • Vánoční stezka pro děti a rodiče  Aktivity:  OSTRAVAINFO!!!- komentované prohlídky  Slezskoostravský hrad – Betlémy a vánoční zvyky  Balíčky služeb pro polské a české cestovní kanceláře – komentované prohlídky, zajištění vstupů a tradiční vánoční ochutnávky |

|  |
| --- |
| 1. **Základní infrastruktura cestovního ruchu**   **Počet HUZ s certifikací “4 nebo 5” hvězd a kapacitou nad 50 osob**  • hotel s 5 hvězdičkami v Ostravě není  • 4 hvězdy s kapacitou nad 50 osob – nejméně 8 zařízení  **Specifické HUZ spojené s tématem produktu**  Hotel Imperiál (Partner produktu)  Zámek Zábřeh (Ubytování v renesančním zámku)  **Kvalitní stravovací zařízení s kapacitou nad 50 osob**  • Industriální prostředí – Loft Restaurant  • Restaurace na Masarykově náměstí: Radegastovna na náměstí, Pizza Colosseum |

|  |
| --- |
| 1. **Profilace pro trhy** |
| Profilace především na český trh. |
| 1. **Cílové skupiny** |
| **Rodiny s dětmi:** primární cílová skupina, zaměření především na zábavu (vyhlídkové kolo, kluziště). Workshopy a dětské představení, betlém, Ježíškova pošta na Jiráskově náměstí. Prožívání tradic. Vánoční stezka pro rodiče s dětmi.  **Požitkáři:** sekundární cílová skupina, lidé cca 40-60 let vyhledávající kulturní vystoupení, komentované prohlídky, výstavy, workshopy pro dospělé apod.  **Cool:** skupina vyhledávající stánky s vánoční tématikou, vyhlídkové kolo, kluziště. Využívání sociálních sítí, mobilní aplikace, sdílení fotek (foto point Ostravských Vánoc).  **Senioři:** zájem o komentované prohlídky s průvodcem, bezbariérová kabina na vyhlídkovém kole, tradice, tištěné materiály a programy. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Rozšířený popis produktu** | |
| **Web provozovatele** | [www.ostravskevanoce.cz](http://www.ostravskevanoce.cz) |
| **Facebook** | [www.facebook.com/OstravskeVanoce](http://www.facebook.com/OstravskeVanoce) |
| Fanoušci | 6,3tis. |
| **Instagram** | [www.instagram.com/ostravskevanoce](http://www.instagram.com/ostravskevanoce) |
| Fanoušci | 1113 |
| Vánoční stezka pro děti a rodiče.  Spolupráce s hotely.  Společná, koordinovaná propagace produktu a pořádání tematických akcí.  Spolupráce soukromých subjektů s podporou místní DMO.  Partneři v rámci produktu:  Statutární město Ostrava, Slezskoostravský hrad, Ostravské muzeum, Dopravní podnik Ostrava  OZO Ostrava, Hitrádio Orion, Centrum kultury a vzdělávání Sareza, HSF systém, hotel Imperial.  **VAZBA NA STRATEGII A AKČNÍ PLÁN**   * Naplňuje strategický cíl: Prodloužení turistické sezóny a zvýšení návštěvnosti v zimním období * Přispívá k specifickému cíli: 3.1 C Ostravské Vánoce * Váže se na opatření Akčního plánu: 3 Rozvoj destinačního managementu TO Ostravsko, marketing a lidské zdroje | |

|  |
| --- |
| 1. **Vize** |
| Intenzivní budování pozitivní image TO Ostravsko. Rozvoj produktu ke zvyšování vícedenní návštěvnosti (OstravaCard). |

|  |
| --- |
| 1. **Příloha 1** |
| **Obsah obrázku venku, Turistická atrakce, noc, tráva  Popis byl vytvořen automaticky**  Foto: Ostravské Vánoce |